



**Independent
Media Arts Alliance**
Alliance des arts
médiatiques indépendants

RAPPORT ANNUEL 2019-2020

IMAA - AAMI

4067 Boul. St-Laurent Suite 200-A
Montreal, QC H2W 1Y7
514.522.8240 info@imaa.ca www.imaa.ca

TABLE DES MATIÈRES

Mandat	3
Rapport de la présidente	4
Rapport du directeur nationale	6
Conseil d'administration	8
Rapports régionaux	10
Atlantique	10
Ontario	11
Quebec	13
PTNO	14
Pacifique	15
NIMAC	15
Liste des membres	16
À propos de l'AAMI	19
États financiers de l'année	annexé

MANDAT

L'Alliance des arts médiatiques indépendants est un organisme national à but non lucratif dirigé par ses membres qui travaille à l'avancement et au renforcement de la communauté des arts médiatiques au Canada.

Représentant plus de 70 organisations indépendantes de production, distribution et diffusion en cinéma, vidéo, audio et nouveaux médias, l'AAMI sert ainsi plus de 12 000 artistes indépendants et travailleurs culturels.

Les objectifs de la corporation sont :

Promouvoir les arts médiatiques au Canada sur une base nationale en procurant un forum de communication et d'échange pour les groupes indépendants en arts médiatiques, en développant des possibilités de partenariats/relations avec d'autres organismes qui partagent les mêmes objectifs, en représentant les arts médiatiques auprès des agences gouvernementales et auprès du secteur privé et en publiant un bulletin d'information qui vise à informer le public et ses membres sur les arts médiatiques.

RAPPORT DE LA PRÉSIDENTE

Préparé par Patrice James

10 septembre 2020

J'ai été élue à la présidence de l'AAMI en juin 2018 pour la deuxième fois et j'avais déjà présidé le conseil d'administration entre 2009 et 2011. Alors que je termine mon dernier mandat à la présidence du conseil d'administration, l'AAMI continue de naviguer dans le secteur en constante évolution des arts médiatiques et, plus largement, des arts et de la culture. L'AAMI a démontré sa résilience face à l'un des défis les plus difficiles à relever pour notre secteur, notre pays et le monde de mémoire récente, à savoir la pandémie COVID-19. Son personnel, en particulier, a fait preuve d'un immense leadership et d'une grande fiabilité dans le soutien qu'il apporte aux membres de l'AAMI, etc.

Ces deux dernières années à l'AAMI ont vraiment été consacrées à s'assurer que l'organisation continue d'être à la fois introspective et proactive dans divers domaines, y compris la défense des intérêts, la gouvernance, les ressources humaines et le soutien sectoriel en général. Je suis restée en communication régulière avec le personnel exécutif de l'AAMI pendant mon mandat, en essayant de soutenir le directeur national dans toutes les questions liées à l'avancement de l'AAMI. Bien que le COVID-19 n'ait toujours pas permis de tenir des réunions du conseil d'administration en personne, les activités du conseil d'administration de l'AAMI ont été menées efficacement par le biais de plusieurs réunions en ligne en utilisant des solutions de conférence web comme ZOOM.

En partant, je souhaite profiter de cette occasion pour réfléchir à la situation actuelle du secteur des arts médiatiques, notamment en ce qui concerne la diversité et le soutien financier. J'ai travaillé directement dans le secteur pendant près de seize ans et j'ai participé à l'AAMI en tant que membre du conseil d'administration pendant près de dix ans. Tout au long de ces années et alors que l'AAMI continue de plaider au nom de ses membres pour l'amélioration des relations avec notre principal bailleur de fonds, le Conseil des arts du Canada, en ce qui concerne l'accroissement de la transparence dans les processus décisionnels relatifs au financement, et la reconstruction des relations et de l'accessibilité avec les agents de financement, nous avons fait quelques pas en avant et quelques pas en arrière.

En cette période de COVID-19 et même avant, j'ai vu la communauté des arts médiatiques devenir plus compétitive, moins collégiale et parfois plus insulaire. J'ai parfois eu l'occasion de réfléchir à ce que nous espérons réaliser en nous sous-estimant mutuellement, car j'ai toujours pensé que nous étions plus forts ensemble. Nous sommes également confrontés à une sorte d'exclusion raciale et culturelle, non seulement dans les arts médiatiques mais aussi dans la société en général. Bien que l'AAMI ait tenté de progresser dans ce domaine, nous n'avons pas vraiment réussi. Nous n'avons toujours pas fait de place pour inclure fortement les voix et soutenir la prolifération de la présence des artistes et travailleurs culturels du BIPOC dans les arts médiatiques. Mais j'ai encore de l'espoir, et alors que nous commençons à voir le mouvement vers la déconstruction du racisme systémique par des actions antiracistes à la fois dans et hors des arts médiatiques, je crois que l'AAMI est prête à être un leader dans le développement d'opportunités plus fortes et plus améliorées, d'outils etc. pour assurer la réalisation du pluralisme culturel dans les arts médiatiques.

En travaillant avec le conseil d'administration et le personnel de l'AAMI, je suis convaincu que nous sommes prêts à faire de l'AAMI une organisation plus viable et une voix plus forte dans la communauté

artistique canadienne en général en ce qui concerne le pluralisme culturel. Mes plus hautes félicitations vont aux membres du conseil d'administration pour leur volonté de servir sur leur temps libre et pour leur engagement indéfectible envers la mission de l'AAMI. J'espère que les nouveaux membres du conseil d'administration prendront la relève et poursuivront le travail difficile mais nécessaire que les membres sortants du conseil d'administration, comme moi-même, Tracey Kim Bonneau, Cease Wyss et Julie Tremble, avaient commencé à faire pour sauvegarder un espace permettant aux voix et aux expériences du BIPOC d'être reconnues et prises en compte à la fois au sein de l'AAMI et dans l'écologie plus large des arts médiatiques. Ils ont fourni un leadership dynamique qui continuera à améliorer l'image et la stabilité de l'AAMI en allant de l'avant.

Je tiens à remercier tout particulièrement le personnel et le conseil d'administration de l'AAMI :

Emmanuel Madan, directeur national

Mercedes Pacho, directrice des communications et du développement

Yuko Fedrau, stagiaire coordinatrice de projets des arts médiatiques

Leyla Sutherland, coordinatrice des opérations

Benjamin J. Allard, chef de projet, stratégie de cybersécurité

Lucie Lauzon, comptable

Marilyne Parent, soutien à la communication et à la traduction

Julie Tremble (Vidéographe), Lucille Veilleux (Le Wapikoni mobile), Martha Cooley (AFSCOOP), David Plant (Trinity Square Video),

Genne Speers (CFMDC), Heather Noel (FAVA) and Aaron Zeghers (Gimli Film Festival). Merci aux membres du conseil Tracey Kim Bonneau (Of the land collective), Cease Wyss (NIMAC), and Elliott Hearte (multiple affiliations in Vancouver). Les suppléants Ryan Von Hagen (Quickdraw Animation), Katrina Beatty (FAVA), Alex Muir (VIVO), Claudine Thériault (Spira), Alexis Landriault (MainFilm), and Anna Petras (NIFCO).

Je terminerai en ajoutant que l'efficacité de la communication et de la mise en œuvre de mes responsabilités est due en grande partie à l'efficacité du conseil d'administration et du personnel de l'AAMI. J'ai particulièrement apprécié le soutien et les encouragements d'Emmanuel Madan (directeur national de l'AAMI) ; c'est un professionnel accompli et un grand être humain. Je sais que le rôle vital de l'AAMI dans la défense de la poursuite du financement, la réalisation de normes d'emploi équitables, son engagement et son souci de garantir la diversité et les pratiques d'inclusion au sein de l'AAMI et des arts médiatiques en général resteront des priorités sous la direction d'Emmanuel, ainsi que le dévouement continu du personnel et du conseil d'administration de l'AAMI. Il reste encore beaucoup de travail à accomplir et je souhaite à l'AAMI de continuer à répondre aux besoins de sa communauté.

Merci à toutes et à tous !

RAPPORT DU DIRECTEUR NATIONAL

Préparé par Emmanuel Madan

10 septembre 2020

Présenté à l'assemblée générale annuelle, le 10 septembre 2020

Il y a près d'un an, dans ce qui semble maintenant être une courte vie avant que la pandémie ne commence à faire des ravages, j'ai soumis au Conseil des arts du Canada la demande de financement de l'AAMI pour quatre ans. Les objectifs que nous avons alors fixés pour notre organisation restent tout à fait pertinents aujourd'hui :

1. Sensibilisation et inclusion - faire de la place pour les groupes marginalisés et sous-représentés dont la voix doit souvent être plus difficile à faire entendre.
2. Un plaidoyer réussi - promouvoir des choix politiques qui font progresser les valeurs des arts médiatiques indépendants.
3. Services améliorés - consolidation de notre gamme de ressources et d'outils, et offre de nouveaux services tels que la formation, le mentorat et des avantages supplémentaires pour les membres.
4. Stabilité organisationnelle - renforcer notre gouvernance et nos opérations, diversifier nos revenus et renforcer notre capacité à répondre aux défis et aux crises dans la communauté que nous servons.

Un an plus tard, les crises auxquelles nous nous préparions sont clairement arrivées. Notre communauté se trouve profondément secouée par les fermetures massives, stressée et déprimée par l'isolement social, et naviguant dans une migration souvent difficile vers des contextes numériques d'une grande partie de ce que nous faisons. L'avenir est incertain et l'anxiété est grande. Les ravages du Covid-19 se sont répercutés de manière inégale sur nos communautés, exposant et accentuant les inégalités causées par le racisme systémique, le colonialisme persistant, le sexisme, le capacitisme et tant d'autres formes d'oppression.

Les artistes et les organisations qui les servent se sont rassemblés de façon remarquable pour relever ces défis, et l'AAMI est profondément inspirée par le travail que bon nombre de ses membres ont entrepris. Ce sont ces manifestations tangibles de solidarité et d'objectifs communs qui permettent au personnel de l'AAMI de rester motivé et énergique pour poursuivre notre travail. Les rencontres en ligne régulières que nous effectuons avec notre communauté depuis mars ont considérablement renforcé notre sentiment de connexion avec nos membres, et j'espère qu'elles se sont avérées aussi précieuses pour vous que pour le personnel de l'AAMI.

C'est devenu une habitude de dire que cette année a été chargée pour l'AAMI, et en 2020 cela semble particulièrement vrai. Tout récemment, nous avons jeté les bases d'une série d'activités très ambitieuses qui seront lancées dans les semaines et les mois à venir :

- notre **conférence semestrielle** commence dans une semaine ! L'édition de cette année, **Virage numérique**, est présentée en ligne, mais se sent néanmoins très ancrée physiquement à MediaNet / Flux Media Gallery à Victoria. L'équipe très compétente de l'organisation hôte, avec Elliott Hearte de la MAAP et d'autres partenaires de la région Pacifique, a travaillé incroyablement dur pour atteindre tous les objectifs importants d'une conférence de l'AAMI - connexion, communauté et renouvellement - même si elle n'a pas pu se réunir en personne. Nous sommes très enthousiastes à l'idée de présenter cette rencontre et nous avons hâte de vous y voir tous !

- en partenariat avec MANO, nous proposons une série de **cliniques politiques** conçues pour aider les organisations à développer et à renforcer leurs politiques. Ces ateliers pratiques seront dirigés par des animateurs qualifiés et vous guideront dans la création ou le renforcement de politiques pour soutenir votre travail quotidien.
- Reconnaisant l'importance d'établir des normes et de meilleures pratiques pour la **présentation en ligne du travail des artistes**, nous apportons un soutien à la recherche au groupe de travail qui s'est réuni au printemps, afin de parvenir à un consensus et de plaider pour une rémunération équitable des artistes.
- À partir de cette année, l'AAMI propose un programme de stages financé par le gouvernement fédéral, intitulé "**Compétences numériques pour les jeunes**", qui aide les employeurs à embaucher des jeunes sous-employés et à les encadrer et les former à des compétences utiles pour l'économie numérique. Nous distribuerons des fonds pour au moins 35 stages de jeunes au cours des deux prochaines années. La première date limite pour la soumission des propositions de stage par les employeurs est la semaine prochaine ; d'autres inscriptions seront annoncées dans le courant de l'automne.
- nous avons mené des recherches approfondies dans deux domaines intéressant la communauté des arts médiatiques : **les pratiques de cybersécurité pour les organismes artistiques** et la garantie d'un accès durable à l'espace et aux installations. Ces travaux ont abouti à la **création de kits de formation**, de boîtes à outils, de modèles et d'autres ressources que nous espérons pouvoir mettre en place dès le mois prochain.

Ceci n'est qu'une liste partielle... restez à l'écoute pour d'autres annonces bientôt !

En conclusion, je voudrais partager quelques mots d'appréciation pour le personnel vraiment remarquable de l'AAMI, sans qui toutes les réalisations énumérées ci-dessus n'auraient jamais été possibles. Mercedes Pacho, notre directrice de la communication et du développement, continue d'ancrer nos efforts de communication et de sensibilisation grâce à sa grande expérience et à sa main ferme. Leyla Sutherland, en tant que coordinatrice des opérations, a revigoré notre travail quotidien grâce à des innovations et des améliorations considérables de notre efficacité, tout en prenant en charge plusieurs campagnes de sensibilisation et en s'engageant profondément auprès de nos membres. Penny McCann a travaillé avec nous en tant que directrice du développement stratégique de septembre 2019 à juin 2020, en développant une vision stratégique claire et audacieuse pour l'AAMI et en accédant à une quantité vraiment impressionnante de nouveaux financements pour l'organisation. Marilyne Parent a fait un excellent travail en s'occupant de notre infolettre et des médias sociaux pendant le récent congé de maternité de Mercedes et continue à jouer un rôle dans notre équipe de communication. Benjamin J. Allard, responsable du projet de cybersécurité, réussit à se mettre en relation avec nos membres pour démystifier ce sujet complexe mais important pour notre domaine. Yuko Fedrau, notre nouvelle stagiaire de Jeunesse Canada au travail, a commencé à travailler au sein de l'équipe d'organisation de la conférence ; elle consacrera également du temps au développement d'AAMISource au cours de l'automne.

Au nom de tout le personnel, je remercie nos membres pour leur confiance et leur engagement continus et je vous encourage tous à faire connaître l'AAMI et tout le travail important que nous faisons !

Emmanuel Madan

Tio'tia:ke / Mooniyang / Montréal, Septembre 2020

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Patrice James - Directrice d'Ontario - Présidente
Independent Filmmakers Cooperative of Ottawa IFCO
#140 2 Daly Avenue Ottawa ON K1N 6E2

Tracey Kim Bonneau - Directrice du Pacific - Vice-Présidente
Of the Land Collective
179 Speetlim Place
Penticton BC, V2A 0E3

Julie Tremble - Directrice du Québec - Trésorière
Vidéographe
4550 Rue Garnier, Montréal, QC H2J 3S7

Martha Cooley - Directrice d'AFSCOOP - Secrétaire
Atlantic Filmmakers Cooperative
AFSCOOP 1531 Grafton St, Halifax, NS B3J 2B9

Meagan Musseau - Directrice du NIMAC
Independent

Cecilia (Cease) Wyss - Directrice du NIMAC
Independent

Millefiore Clarkes - Directrice de l'Atlantique
FilmPEI
57 Watts Ave, Charlottetown, PE C1E 2B7

David Plant - Directeur d'Ontario
Trinity Square Video
401 Richmond St W #121, Toronto, ON M5V 3A8

Genne Speers - Directrice d'Ontario
Canadian Filmmakers Distribution Centre CFMDC
32 Lisgar St, Toronto, ON M6J 0C9

Lucille Veilleux - Directrice du Quebec
Wapikoni
400, avenue Atlantic – Office 101 Montréal QC H2V 1A5

Heather Noel - Directrice des PTNO
The Film and Video Arts Society of Alberta FAVA
10045 156 St NW #149, Edmonton, AB T5P 2P7

Aaron Zeghers - Directeur des PTNO
Gimli Film Festival
P.O. Box 1225 Gimli, MB, R0C 1B0

Elliott Hearte - Pacific Director
Media Arts Alliance of the Pacific
#103-1685 W 13th Ave
Vancouver, BC V6J2G8

RAPPORTS RÉGIONAUX

Rapport régional AAMI Atlantique

Mardi 10 septembre 2020 - présenté par Martha Cooley

La dernière réunion régionale de l'Atlantique a eu lieu du 2 septembre sur Zoom et comprenait des représentants des quatre provinces. La majeure partie de la réunion a été consacrée aux vérifications approfondies de chaque centre de l'appel. Dans toute la région, les réponses des provinces à COVID-19 ont varié et cela a eu un impact sur la façon dont les centres peuvent rouvrir et redémarrer leurs opérations. Dans l'ensemble, malgré les difficultés des derniers mois, la plupart des centres ont fait état d'un engagement constant, voire accru, avec les membres et d'une récente reprise des activités alors qu'ils ont commencé à rouvrir. En particulier, l'industrie cinématographique (avec laquelle nos centres interagissent et se chevauchent à des degrés divers) a été très active ces derniers mois. La région atlantique a un faible nombre de cas COVID-19 et c'est un endroit souhaitable et viable pour la production en ce moment.

En termes de financement, plusieurs centres ont déclaré avoir reçu la subvention pour l'acquisition d'équipement du CCA, ce qui leur a permis d'acheter du nouveau matériel qui contribuera à augmenter les revenus autogénérés et à aider les artistes à s'adapter à la nouvelle réalité. L'augmentation des fonds de fonctionnement n'a pas été uniforme dans toute la région, plusieurs centres étant restés au niveau de financement précédent, tandis que d'autres ont bénéficié d'une augmentation. Pour ceux dont le financement n'a pas augmenté, on s'inquiète de l'impact que cela aura sur les budgets au cours des quatre prochaines années, alors que les autres coûts (personnel, loyer, etc.) augmenteront.

De nombreux centres ont réussi à adapter leurs ateliers, projections et autres événements aux plateformes en ligne et ont constaté des niveaux d'engagement et de participation sains. La tenue d'assemblées générales en ligne à un moment où la fatigue de Zoom est très réelle a suscité quelques inquiétudes. L'idée d'une assemblée générale jumelée, réservée aux entreprises, a été proposée comme solution, ainsi que l'idée d'une vidéo de bilan de l'année comme moyen de rendre le travail de l'organisation tangible en ce moment.

Les centres qui organisent également des festivals ont réfléchi à la manière de présenter leur contenu en ligne d'une manière qui ait un sens pour leur communauté et qui soit accessible et abordable. La courbe d'apprentissage associée à cette transition est considérable et l'impact / l'engagement qui résulte des projections en ligne est relativement

inconnu. Il y a eu une brève discussion sur la façon dont le Festival international du film de l'Atlantique met ses films à la disposition de toute la région atlantique, ce qui est positif pour le public mais signifie que d'autres festivals régionaux organisés après le FIAF peuvent avoir un défi en termes de chevauchement de programmation.

Les centres qui gèrent des programmes de production tentent de relancer les projets de leurs participants avec plus ou moins de succès. Il est difficile de trouver des équipes et de s'occuper des politiques et procédures liées à COVID. Un sujet de préoccupation commun concerne les assurances et la question de savoir si les centres devraient s'inquiéter des coûts potentiels associés aux reports liés à COVID (devoir continuer à payer l'équipe, les lieux, etc.) et quelle est la responsabilité de l'organisation elle-même si quelqu'un a attrapé le virus à la suite de la location d'équipement, etc.

Histoires de réussite :

NOUVEAU-BRUNSWICK :

- La NB Film Coop a engagé un agent de liaison francophone qui a contribué à renforcer les liens avec les cinéastes acadiens et les organisations du Nouveau-Brunswick.
- La Galerie Sans Nom concentre sa programmation 2020-2021 sur des mini-résidences et des projets spéciaux, avec un certain nombre d'artistes qui travaillent avec les arts médiatiques et la réalité virtuelle.

ÎLE-DU-PRINCE-ÉDOUARD

- Le nombre de membres de FILM PEI a considérablement augmenté car de nombreux cinéastes qualifiés sont rentrés chez eux pendant la pandémie. Ils soutiennent ces nouveaux membres en multipliant les ateliers et les événements.

NOUVELLE-ÉCOSSE

- La Coopérative des cinéastes de l'Atlantique a créé plusieurs nouveaux programmes en ligne qui ont été très bien accueillis par la communauté. Elle a également enregistré une participation record à son assemblée générale annuelle et le plus grand nombre de nouveaux membres ayant participé à une réunion dans l'histoire récente.

- Le Centre for Art Tapes a connu une augmentation des locations au-delà de leur niveau habituel

et ils travaillent sur un certain nombre de projets d'artistes en résidence pour les mois à venir, ainsi que sur un projet de reprise des médias sociaux remanié pour donner la parole

aux nouveaux artistes par le biais de la plateforme du CFAT.

TERRE-NEUVE-ET-LABRADOR

- Le bailleur de fonds provincial pour les arts, ArtsNL, a alloué des fonds inutilisés pour le développement professionnel et des fonds de voyage pour fournir à chaque secteur 20 000 dollars pour "L'art à l'époque de COVID". Le NIFCO s'est associé à eux pour organiser et lancer 6 projections de 45 minutes de courts métrages des 45 dernières années.

Rapport régional AAMI Ontario

Mardi 10 septembre 2020 - Préparé par Genne Speers

La dernière réunion régionale a eu lieu lors de la conférence Cold Waters MANO en juin 2019

Groupes de défense d'intérêts

S'appuyant sur le travail de sensibilisation de MANO et de l'AAMI, la région de l'Ontario a participé à un grand nombre de projets de sensibilisation au cours de l'année dernière, en particulier depuis le début de la pandémie de COVID en mars. Depuis le 19 mars, MANO a coordonné des réunions hebdomadaires de contrôle de la communauté ontarienne pendant les premiers mois et maintenant bihebdomadaires. À cette époque, le comité de défense des intérêts de MANO a été divisé en une série de groupes d'affinité pour traiter de questions spécifiques importantes pour les artistes et les organisations en arts médiatiques. Les membres ontariens de l'AAMI sont présents dans la majorité de ces groupes d'affinité et nombre d'entre eux comptent sur la participation du personnel de l'AAMI. Ils comprennent :

Sécurité des revenus

Ce groupe a été lancé au début de la pandémie pour plaider en faveur d'un soutien d'urgence pour les personnes non couvertes par l'assurance-emploi et pour discuter des luttes plus larges autour du logement et de la précarité des revenus. Avec le lancement du CERB, le groupe a développé un plaidoyer pour les exemptions de revenus et, après confirmation, a travaillé sur le revenu de base depuis avril. Le groupe a également organisé un atelier sur les droits des locataires en avril 2020. À la fin de l'automne 2020, ce groupe d'affinité organisera une Commission populaire sur le revenu de base.

Petits groupes et collectifs

Ce groupe d'organisations et de collectifs ne recevant pas de financement de base se réunit régulièrement depuis avril 2020 pour coordonner les stratégies d'aide mutuelle et plaider en faveur d'une aide élargie et de programmes permanents pour les groupes souvent laissés pour compte dans les fonds d'urgence et autres programmes. Une lettre publique a notamment été adressée au CAO et au CAC pour plaider en faveur d'un programme soutenant la dotation en personnel permanent de ces groupes afin de remédier au travail non rémunéré intégré dans le modèle de projet actuel. Ce groupe dirigera un projet de recherche national sur les groupes non représentés au sein de CADAC en 2021/22.

Honoraires des frais en ligne d'artistes

Ce groupe a commencé à se réunir en avril et a rapidement développé une composition de portée nationale. En juillet, ce groupe s'est dissous pour travailler de concert avec un projet plus large géré par l'AAMI.

Antiracisme

Ce groupe d'affinité a commencé à se réunir en juin pour discuter des approches collectives visant à développer une fondation antiraciste continue et orientée vers l'action pour les secteurs des arts médiatiques et des artistes.

Tournées/Festivals

Ce groupe s'est réuni à plusieurs reprises au printemps pour discuter des défis des festivals et des tournées en période de pandémie. MANO a un projet en cours qui sera annoncé en 2021

pour développer ce travail à l'échelle provinciale et nationale.

Stratégie

Une série d'ateliers politiques est actuellement prévue en conjonction avec l'AAMI, qui sera publiée à l'automne. Ces ateliers font suite à un questionnaire qui a été envoyé aux membres.

Différences régionales

Dans les régions où les taux d'infection par COVID sont faibles, il y a des conflits entre les membres, le personnel qui est anxieux de retourner au travail ou d'avoir accès aux niveaux qui existaient avant la COVID.

Soutien du gouvernement

Soutien limité de la part des gouvernements locaux et provinciaux. La plupart des aides proviennent du gouvernement fédéral. Ces fonds d'urgence sont conçus comme des fonds de résilience, un coussin à long terme qui suscite des inquiétudes pour une période d'austérité à suivre certainement au niveau provincial et municipal. On s'inquiète du moment où le CERB sera épuisé et de la façon dont le CERB et les autres aides d'urgence laissent de côté des groupes particulièrement vulnérables comme ceux qui bénéficient du POSPH. Bien que certains membres n'aient pas encore fait de demande de fonds d'urgence COVID, ils ne l'excluent pas à l'avenir.

Actualités

Perte de revenus liés aux événements en personne, à la vente de billets, à la location de matériel. Comment entretenons-nous et soignons-nous nos collections et nos travaux en présence de barrières d'accès prolongées ? Il est très difficile de penser à des modèles différents ou entièrement nouveaux dans un système qui nous attire dans des conversations qui incluent la conformité aux systèmes gouvernementaux qui sont basés sur l'oppression et contre l'équité. Comment pouvons-nous concevoir l'espace différemment et la réouverture ? Ce sont là des questions très spécifiques que des solutions globales ne pourront pas résoudre. L'incertitude prolongée et permanente de ce à quoi ressembleront l'automne et l'hiver met certains exposants dans une situation de flou permanent, en particulier si leur festival ou leurs expositions ne peuvent pas pivoter vers l'exposition en ligne. Certains organismes ne connaissent pas de succès auprès des différents niveaux de bailleurs de fonds, mais continuent à faire preuve de créativité dans d'autres domaines de la collecte de fonds, aidés en cela par l'obtention du statut d'organisme de bienfaisance, par des moyens créatifs de location et par l'utilisation des espaces de studio pour continuer à payer le loyer. Les collections analogiques et les cinéastes qui veulent que leur travail soit projeté en direct ont du mal à le faire. Comme les avantages traditionnels de l'exposition en festival sont effacés par l'exposition en ligne, d'autres questions se posent : Quel est le rôle de l'exposition pour les artistes, que peut faire un exposant pour un artiste au-delà des frais de projection, que signifie la première sur Internet ? Il existe un soutien continu pour les artistes ayant des problèmes de santé mentale ou de toxicomanie et essayant de trouver comment mettre en place un espace à l'automne pour la possibilité de se réunir en personne à un certain titre.

Notez la date de la conférence nationale de l'AAMI 2022
Guelph Ontario juin 2022

Rapport régional AAMI Québec
Mardi 10 septembre 2020 - Préparé par Julie Tremble

Jeudi 27 août 2020, 14h

Membres présents :

Julie Tremble (Vidéographe)
Catherine Benoit (Spira)
Lucille Veilleux (Wapikoni Mobile)
Leïla Oulmi (Main Film)
Petunia Alves (GIV)
Manon Larin-Picard (Daïmon)

Certaines préoccupations :

Nous espérons développer l'aspect participatif et l'aspect qualitatif des présentations en ligne en essayant d'autres approches que zoom. On s'interroge sur comment générer la participation du public. Préoccupations sur le télétravail et sur les bonnes pratiques à mettre en place. (Vidéographe)

On aimerait avoir des barèmes pour la diffusion en ligne. (GIV). L'AAMI devrait se pencher rapidement sur ce problème. Combien de temps doit-on laisser les œuvres en ligne ? il serait bon d'établir un consensus à ce sujet.

Y-a-t-il eu des politiques nouvelles établies dans vos centres de soutien aux employés (mesures d'aides au télétravail) ? Mesures d'aide prises pour que les employés aient du matériel pour travailler de chez soi. Wapikoni donne des exemples des mesures prises : une allocation de 30 \$ pour l'internet et pour le cellulaire; des aménagements pour les familles; une annexe signée par les employé.e.s pour assurer la confidentialité des données. On rappelle également aux employé.e.s qu'avec leurs assurances collectives ils et elles ont droit à des massages.

L'épuisement physique des employé.e.s et, particulièrement des directions, est à prendre en compte.

Demande de fonds d'urgence ?

En général, tous les membres ont demandé des aides d'urgence.

Les Fonds d'urgence du CAC et les 10% pour les salaires. Les travailleurs autonomes ont pris la PCU.

Certains ont demandé le Prêt spécial aux entreprises de 40K, les 75% à demander au gouvernement pour le financement des salaires, aide aux loyers commerciaux.

Un commentaire sur les critères du CAC qui étaient mal adaptés à la réalité des centres d'artistes.

Représentants du Québec au Conseil d'administration de l'AAMI

Lucille Veilleux se présente en tant qu'administratrice de l'AAMI. Julie Tremble quitte le conseil d'administration.

Manon Larin-Picard acceptera de siéger au conseil si personne d'autre ne se présente.

Rapport régional AAMI PTNO

Mardi 10 septembre 2020 - Préparé par Heather Noel

Les membres de la région des Prairies/Territoires du Nord-Ouest se sont réunis en ligne le 8 septembre. Deux questions clés ont été discutées :

- 1) Opérations Covid-19
- 2) Diversité et antiracisme dans nos organisations et communautés.

Opérations Covid-19

Les organisations de notre région continuent à s'adapter aux mesures de sécurité imposées par la pandémie de Covid-19. Les impacts de la pandémie sont ressentis différemment, selon les activités et les modèles de financement de chaque organisation. Des organisations comme FAVA (Edmonton) et VP MEDIA ARTS CENTRE (Winnipeg) ont indiqué que le soutien des gouvernements fédéral et municipal a permis d'assurer une certaine stabilité malgré des opérations limitées. Mais certains membres ont exprimé des inquiétudes quant à l'avenir du financement des arts, les gouvernements étant confrontés à des déficits importants au cours de l'année à venir. Il y a eu un besoin exprimé pour un travail de plaidoyer au niveau provincial, avec un accent sur les avantages économiques créés par les arts (en particulier dans les provinces sans OPA).

De nombreuses organisations sont confrontées à des limites lorsqu'il s'agit d'utiliser l'espace organisationnel. Artspace à Winnipeg est actuellement fermé, ce qui a des répercussions sur MEDIA ARTS CENTRE et WINNIPEG FILM GROUP. Alors que la Cinémathèque a ouvert ses portes avec une capacité réduite, les changements dans les opérations ont entraîné une augmentation des coûts rendant les projections moins durables. De même, les opérations du studio de FAVA sont affectées par les restrictions dans Orange Hub (un bâtiment appartenant à la ville). Les centres de production continuent d'offrir des équipements à leurs membres sur une base limitée, proposant même la livraison mobile (PAVED ARTS), ou l'utilisation à domicile d'équipements pour une durée indéterminée (QUICKDRAW), au plus fort de la pandémie.

Pour les organisations de festivals, beaucoup de travail a été fait pour mettre en ligne les projections et les activités. Les festivals qui sont déjà passés en ligne (comme le GIMLI FILM FESTIVAL) ont indiqué que la fréquentation en ligne était très bonne, mais ont noté que la connexion communautaire fournie par les événements en personne était absente. D'autres événements communautaires sont passés en ligne avec plus ou moins de succès. QUICKDRAW a signalé que son événement en ligne Animation Lockdown a été bien fréquenté et semble avoir fourni la connexion communautaire dont beaucoup de ses membres avaient besoin. PAVED ARTS a chargé des artistes de créer de nouvelles œuvres numériques et s'est associé avec AKA pour mettre en place une galerie numérique. De nombreuses organisations

continuent à prendre les choses au jour le jour, déplaçant certains événements en ligne, tout en ouvrant d'autres avec une structure limitée, sur rendez-vous.

FAVA, PAVED ARTS et LETHBRIDGE INDEPENDENT FILM SOCIETY ont tous discuté de la nécessité de mettre en ligne leurs assemblées générales, ce qui pourrait nécessiter des changements de règlement.

Il y a une volonté palpable dans la région de partager les connaissances et le soutien en ce moment. Plusieurs organisations ont partagé leurs procédures opérationnelles

Covid-19 et leurs ressources pour la programmation en ligne. Il y a un désir d'accroître la communication au sein de la région par le biais de l'AAMI et de contribuer à la promotion croisée de notre programmation en ligne.

Diversité et antiracism

Dans l'ensemble, les organisations de la région reconnaissent l'importance de rendre nos communautés plus accessibles, plus inclusives et plus représentatives de la diversité de nos populations. Il a été reconnu que ce travail doit être fait à tous les niveaux de nos organisations (personnel, conseil d'administration et membres).

Plusieurs organisations ont commencé à revoir leurs politiques organisationnelles afin de trouver des moyens d'atténuer l'oppression structurelle. Il s'agit d'une tâche importante qui nécessite la consultation de nombreux groupes. Il a été suggéré que ce mandat pourrait devoir être intégré dans les statuts de nos organisations.

Certaines organisations telles que PAVED ARTS et QUICKDRAW envisagent de modifier la composition de leur conseil d'administration, mais restent sur leurs gardes pour éviter le "symbolisme". En outre, les organisations développent des possibilités de subventions et de programmes pour BIPOC, recherchent des formations antiracistes et entreprennent des examens internes de la culture organisationnelle. Il existe un fort désir de mener à bien ce travail au sein de nos communautés, mais il y a encore beaucoup d'ambiguïté quant à la meilleure voie à suivre. QUICKDRAW a observé que la dernière conférence de l'AAMI/NIMAC à Saskatoon a fourni un contexte et des ressources importantes autour de ces questions, et la région apprécierait davantage de discussions à ce sujet, facilitées par l'AAMI.

Rapport régional AAMI NIMAC

Mardi 10 septembre 2020 - préparé par Jennifer Smith

Fin 2018, Niki Little a démissionné de son poste de directrice exécutive de NIMAC. L'organisation a pris un certain temps pour réfléchir à son objectif pour planifier l'avenir pendant cette période. Nous souhaitons exprimer notre gratitude à Niki Little pour son travail au sein de NIMAC, en particulier pour le travail effectué pour la conférence Listen, Witness, Transmit.

Dans l'intervalle, nous avons eu la chance d'avoir Elliott Hearte pour nous aider à rester sur la bonne voie. Elliott s'est occupé de tous nos besoins administratifs au cours de l'année et demie écoulée, et elle nous guide actuellement dans la préparation de notre subvention de financement de base CAC. Nous devons tant à Elliott.

Au cours de la dernière année, NIMAC a participé à la création du Réseau des arts médiatiques du Pacifique, a soutenu une projection vidéo avec National Aboriginal Professional Artist Training, et a formé un partenariat avec Video Pool Media Arts Centre pour un prochain rassemblement qui accueille des artistes indigènes travaillant en arts médiatiques aux Prairies et dans les Territoires du Nord-Ouest.

NIMAC a réussi à obtenir une subvention à court terme par le biais de Creating Knowing and Sharing pour accueillir un caucus, COVID-19 a changé ses plans de rencontre en personne. Fin août, nous avons organisé une réunion communautaire ouverte en ligne afin d'envisager l'avenir de NIMAC. Des discussions plus restreintes au sein de la communauté se poursuivront dans les mois à venir.

Depuis août 2020, Jennifer Smith occupe le poste de directrice exécutive par intérim. Jennifer se concentrera sur la soumission de la subvention de financement de base du CAC, et sur la planification des futures discussions communautaires.

Rapport régional AAMI Pacifique

Mardi 10 septembre 2020 - préparé par Elliott Hearte

La dernière rencontre virtuelle de la région Pacifique a eu lieu le 31 août 2020.

Alex Muir a pris le rôle de directeur général par intérim de VIVO, et Karen Wong a rejoint Moving Images Distribution en tant que directrice des opérations.

Tracey Kim Bonneau a quitté son poste de représentante du Pacifique et nous la remercions pour son incroyable travail. Nous souhaitons la bienvenue à Yun-Jou Chang de Cinevolution au sein du conseil d'administration. Elliott Hearte continuera en tant que deuxième représentant du Pacifique et Catlin Lewis et David Giess seront nos suppléants.

La région Pacifique est fière de présenter la conférence de l'AAMI de cette année intitulée "Virage numérique", organisée par MediaNet à Victoria et qui se déroulera pratiquement du 16 septembre au 28 octobre. Un grand nombre de nos organisations membres ont contribué à la programmation et nous sommes ravis de mettre en lumière le travail des artistes et des centres de la Colombie-Britannique et du Yukon.

Nos membres ont célébré de nombreux succès en matière de programmation et de développement. Moving Images Distribution a commandé une installation à Lisa Jackson et constate un intérêt passionnant au niveau national et international pour le travail des artistes indigènes de Colombie-Britannique. Le Klondike Institute of Art and Culture et la Yukon Film Society sont tous deux revenus aux projections physiques, tandis que Cinevic a tenu son 8e festival annuel du court métrage de la côte du Pacifique en tant que festival en ligne avec des ventes de billets élevées et une fréquentation record. Cineworks met l'accent sur l'accessibilité en accordant une attention particulière à la tarification et a réduit les frais de programmation de 44 % par rapport à 2018. Cinevolution s'efforce de passer d'une approche par projet à une approche opérationnelle, et se concentre également sur l'accès et l'inclusion lors de la transition vers un format de festival en ligne. Le Vancouver Media Arts Festival travaille à la reconstruction de son conseil d'administration et à l'augmentation de sa capacité. VIVO travaille au développement organisationnel tout en se concentrant sur la programmation en ligne et élabore un guide des meilleures pratiques pour la prestation d'éducation en ligne. L'Alliance des arts médiatiques du Pacifique a reçu un financement du conseil des arts de BC pour soutenir la programmation artistique de la prochaine conférence, une étape importante pour son fonctionnement.

Notre principale préoccupation reste un financement stable pour engager et retenir un personnel adéquat, en mettant l'accent sur la viabilité des petites et moyennes organisations dans le paysage post-COVID. Certains membres sont confrontés à une forte baisse de leurs revenus et planifier l'avenir avec un financement incertain est très décourageant. Certains membres sont confrontés à des défis en matière de gouvernance, à un faible engagement du conseil d'administration et à une résistance inattendue dans les efforts de décolonisation et de soutien accru aux personnes noires, indigènes et de couleur.

L'AAMI pourrait aider à soutenir et à défendre le développement du conseil d'administration et de la structure de gouvernance ; à fournir des ressources et un soutien pour renforcer les compétences du personnel et du conseil d'administration en matière d'équité, d'accessibilité et de décolonisation ; à défendre des plans de redressement pour résoudre les problèmes liés au fonctionnement et à l'utilisation des locaux ; et à défendre un financement de fonctionnement plus durable et plus équitablement réparti.

IMAA MEMBERS

PNWT Members

Paved Arts

424 20th Street W, Saskatoon, SK S7M 0X4
306 652 5502
pavedarts.ca

Pile of Bones Underground Film Festival

118 Windfield Rd Regina SK S4V0K2
306 531 4051
pileofbonesunderground.ca

EMMEDIA Gallery & Production Society

2005 10 Ave SW Calgary AB T3C0K4
403 263 2833
emmedia.ca

Alberta Media Arts Alliance Society AMAAS

#212 223 12 Ave SW Calgary Alberta T2R 0G9
587 832 2627
amaas.ca

Calgary Society of Independent Filmmakers CSI

100-1725 10 Ave SW Calgary AB T3C 0K1
403 205 4747
csif.org

Video Pool Media Arts Centre

300-100 Arthur St Winnipeg Manitoba R3B 1H3
204 949 9134
videopool.org

Quickdraw Animation Society QAS

2011 10 Ave SW Calgary AB T3C0K4
403 261 5767
quickdrawanimation.ca

Film and Video Arts FAVA

9722-102 ST NW Edmonton Alberta T5K 0X4
280 429 1671
fava.ca

Winnipeg Film Group

304 – 100 Arthur Street Winnipeg, Manitoba R3B
1H3
204 925-3456
Winnipegfilmgroup.com

Ontario Members

Reel Asian - Toronto Reel Asian International Film Festival

401 Richmond St West Suite 448 Toronto M5V3A8
416 703 9333
reelasian.com

Toronto Animated Image Society TAIS

1411 Dufferin St Unit B Toronto ON M6H4C7
416 533 7889
tais.ca

Le Labo

401 Richmond St West Suite 277 Toronto M5V3A8
647 352 4411
Lelabo.ca

Images Festival

309-401 Richmond Street West Toronto M5V3A8
416 971 8405
imagesfestival.com

Independent Filmmakers Cooperative of Ottawa IFCO

#140 2 Daly Avenue Ottawa ON K1N 6E2
613 569 1789
ifco.ca

Liaison of Independent Filmmakers of Toronto LIFT

1137 Dupont St Toronto ON M6H2A3
416 588 6444
lift.ca

Pleasure Dome

1411 Dufferin St Unit C Toronto ON M6H4C7
416 333 0896
www.pdome.org

ImagineNATIVE Film + Media Arts Festival

401 Richmond St West Suite 446 Toronto M5V3A8
416 585 2333
imaginenative.org

Charles Street Video CSV

32 Lisgar Street, Toronto, Ontario M6J 0C9
416 603 6564
Charlessstreetvideo.com

Canadian Filmmakers Distribution Centre CFMDC
32 Lisgar Street, Toronto, Ontario M6J 0C9
416 588 0725
Cfmcdc.org

67 Nicholas Street Ottawa ON K1N7B9
613 238 7648
Sawvideo.com

Saw Video Media Arts Centre
Pacific Members

Cineworks Independent Filmmakers Society
#300-1131 Howe Street, Vancouver BC V6Z2L7
604 885 3841
Cineworks.ca

Yukon Film Society
212 Lambert Street 2nd Floor Whitehorse YT Y1A 1Z4
867 393 3456
yukonfilmsociety.com

Cinevic Society of Independent Filmmakers
#102 764 Yates Street Victoria BC V8W1L4
250 389 1590
cinevic.ca

Victoria Film Festival
1215 Blanshard St, Victoria BC Canada V8W 3J4
250-389-0444
victoriafilmfestival.com

Western Front Media Arts
303 East 8th Ave, Vancouver BC v5T1S1
604 876 9343
front.bc.ca

Media Net Flux Media Gallery
PO Box 8583 Victoria BC V8W3S2
250 381 4428
Medianetvictoria.org

Atlantic Members

New Brunswick Filmmakers Cooperative
PO Box 1537 Fredericton NB E3B4Y1
506 455 1632
<https://www.nifco.org/>

Island Media Arts Coop IMAC
57 Watts Ave, Charlottetown PEI C1E 2B7
902 892 3131
filmpei.com

Struts Gallery & Faucet Media Arts Centre
7 Lorne Street Sackville NB E4G 3Z6
506 536 1211
Strutsgallery.ca

Centre for Art Tapes CFAT
2238 Maitland St Halifax NS B3K 2Z9
902 422 6822
www.cfat.ca

Atlantic Filmmakers Cooperative AFLOOP
5663 Cornwallis Street Suite 101 B3K1B6 Halifax NS
902 405 4474
afcoop.ca/

Newfoundland Independent Filmmakers Co-op NIFCO
40 Kings Road, St John's NL A1C 3P5
709 753 6121
nifco.org

Allied Status

Galerie Sans Nom
13-140 Botsford Street Moncton NB E1C 4X5
506 854 5381
Galleriesansnom.org

541 rue De Saint-Vallier Est Espace 1er étage (C.P #2)
Quebec QC G1K3P9
418 522 5561
labandevideo.com

Agence Topo

5445 Avenue de Gaspé, espace 608, Montreal QC 514
279 8676
Agencetopo.qc.ca

Quebec Members

Oboro

4001 Berri #301 Montreal QC H2L4H2
514 844 3250
oboro.net

Groupe Intervention Vidéo GIV

4001 Berri #105 Montreal QC H2L4H2
514 271 5506
givideo.org

Wapikoni Mobile

400 av. Atlantic Montreal QC H2V 1A5
514 276 9274
wapikoni.ca

Les Films de L'Autre

2205, rue Parthenais #108 Montréal QC H2K 3T3
514-396-2651
lesfilmsdelautre.com

Centre Turbine

936 Avenue Mont Royal Est Montreal QC H2J1X2
514 606 8276
centreturbine.org

AVATAR

541 rue De Saint-Vallier Est Espace 5-62 Quebec QC
G1K3P9
418 522 8918
avatarquebec.org

Groupe Molior

CP 572 Place Victoria Montreal QC H4Z1J8
514 992 9495
molior.ca

Eastern Bloc

7240 Clark 2e etage, Bureau 202 Montreal, QC H2R 2Y3
514 284 2106
easternbloc.ca

La Bande Vidéo

Studio XX

4001 rue Berri #201 Montreal QC H2L 4H2
514 845 7934
studioxx.org

Paraloeil

188 Évêché Ouest Rimouski QC G5L 4H9
418-725-0211
paraloeil.com

DAÏMŌN

78 Hanson, Gatineau QC J8Y3M5
819 770 8525
daimon.qc.ca

Antitube

640 Cote D'Abraham QC G1R 1A1
418 524 2113
www.antitube.ca

Main Film

2025 Rue Parthenais Suite 301 Montreal QC H2K 3T2
514 845 7442
mainfilm.qc.ca

Coop Vidéo

1124 rue Marie Anne Est #021 Montreal QC H2J 2B7
514 521 5541
coopvideo.ca

Les Films du 3 mars

2065, Parthenais, bureau 277 Montréal QC, H2K 3T1
514 523.8530
f3m.ca

Coop Spira

541 rue De Saint-Vallier Est Quebec QC G1K3P9
418 523 1275
spira.quebec

À PROPOS DE L'AAMI

HISTORIQUE

À la suite de plusieurs assemblées formatives qui réunissaient les représentants de nombreux groupes de production et de distribution cinématographique, l'Alliance du cinéma indépendant a été fondée à Yorkton, Saskatchewan, en novembre 1980. Constituée en organisme sans but lucratif puis éventuellement incorporé, l'Alliance a élargi et diversifié son mandat au cours des années pour mieux représenter les mutations du milieu des arts médiatiques indépendants. Ainsi, dans les années 90, le nom de l'organisme a été changé pour Alliance de la vidéo et du cinéma indépendants (AVCI), puis, à l'Assemblée générale annuelle de 2002, ses membres - qui incluaient alors aussi des groupes d'art audio et de nouveaux médias - ont voté pour que l'organisme s'appelle l'Alliance des arts médiatiques indépendants (AAMI). Le mandat de l'Alliance est resté le même et son travail a toujours été accompli avec expertise et diplomatie.

PRINCIPES DIRECTEURS

Les groupes membres de l'AAMI sont distincts et différents les uns des autres, ce qui est à la fois enrichissant et appréciable. Ainsi, de la même manière que nous arrivons à mettre en commun nos ressources au sein d'organisations qui protègent et encouragent la libre expression individuelle, nous considérons qu'il est possible et souhaitable d'unifier les groupes oeuvrant en film, vidéo, audio et nouveaux médias à l'intérieur de l'AAMI tout en respectant et célébrant leur caractère spécifique. L'AAMI ne se limite pas à un seul genre, une seule idéologie ou une seule conception esthétique mais met plutôt de l'avant la diversité des visions artistiques et sociales.

Les membres de l'AAMI adoptent une position antisexiste, antiraciste et anti homophobe dans le cadre de toutes leurs activités. De plus, ils respectent et appuient l'autonomie de la représentation culturelle autochtone.

L'AAMI croit fermement que le cinéma, la vidéo, l'art audio et les nouveaux médias sont des expressions à la fois inestimables et indispensables de nos cultures, et qu'elles peuvent dévoiler les illusions et exposer les schémas qui sous-tendent la grande majorité des messages commerciaux et institutionnels.

DÉCLARATION DE PRINCIPES CONTRE LA CENSURE

« Face à la menace bien réelle de censure de la part des régies de classification, ainsi que celle de l'autocensure potentielle de la part des artistes, résultante des processus de cette classification, l'AAMI affirme, d'un côté, le droit des artistes et des organismes en arts médiatiques de présenter librement des oeuvres au public, et de l'autre côté, le droit du public de voir ces oeuvres. L'exigence que les oeuvres cinématographiques, vidéographiques et issues d'autres pratiques en arts médiatiques soient approuvées avant que le public ne puisse les voir ne se justifie que rarement, sinon jamais. Cela va à l'encontre des droits des artistes et du public, déjà protégés par les lois en vigueur dans les différentes cours juridiques du pays et cela brime l'exercice d'un jugement responsable qui est le droit et le devoir de tout citoyen dans une société libre. »

STRUCTURE

Lors de l'assemblée générale annuelle, les membres de l'AAMI déterminent la direction à suivre pour l'organisation en formulant des recommandations. Celles-ci sont ensuite examinées par le conseil d'administration qui établit les priorités pour l'année à venir sous forme d'un plan d'action. La mise en

oeuvre du plan d'action est prise en charge
par la direction nationale, sous la supervision du président et du conseil d'administration.

REVENUS

- Conseil des Arts du Canada (fonctionnement)
- Cotisations des membres

Historiquement, des subventions de projets ont été reçues de :

- Conseil des arts du Canada, Office national du film, Patrimoine canadien, Téléfilm Canada.

ACTIVITÉS

- Conférence nationale et festival des arts médiatiques bisannuel ayant lieu dans une ville différente au Canada

- Assemblée générale annuelle
- Réseautage, coordonné depuis le bureau national
- Lobbying, incluant la recherche nécessaire
- Bulletin électronique mensuel
- Consultations auprès des agences et départements du gouvernement provincial et fédéral
- Agent de liaison et échange d'information avec d'autres organismes qui partagent des objectifs similaires à ceux de l'Alliance

MEMBRES

L'adhésion est ouverte à tout organisme au Canada qui a pour mandat d'encourager, de promouvoir et de faciliter la production, la distribution et la présentation d'œuvres indépendantes en film, vidéo, audio et nouveaux médias. L'Alliance des arts médiatiques indépendants (AAMI) définit la production indépendante comme étant une production sur laquelle l'artiste garde le contrôle créatif et éditorial complet et ce à toutes les étapes du projet, de la production à la diffusion. La demande d'adhésion doit être soumise au bureau national de l'AAMI. Tous les membres doivent soutenir la création, la distribution ou la présentation d'œuvres d'arts médiatiques :

- > être des organismes sans but lucratif, ou des coopératives gérées par leurs membres,
- > être initiés et contrôlés par des artistes, payer des redevances aux artistes,
- > appuyer le principe d'égalité entre les sexes et la liberté de toute orientation sexuelle dans le centre,
- > appuyer le principe de l'équité culturelle,
- > partager les objectifs de l'AAMI.

FRAIS D'ADHÉSION

La cotisation annuelle varie selon le budget de fonctionnement du centre :

Moins de 50\$ > 50\$

50.000\$ -100.000 \$ > 100 \$

100.000 \$ - 300.00 \$ > 200 \$

300.000\$ - 500.000\$ > 300\$

Plus de 500.000 \$ > 400 \$

STATUT ALLIÉ

Le statut allié est possible pour toutes organisations canadiennes qui se consacrent à l'avancement des arts médiatiques. Cette catégorie d'allié est une occasion pour les organisations culturelles qui ne répondent pas aux critères d'adhésion énumérées ci-dessus mais qui souhaitent démontrer leur appui au mandat de l'AAMI.

Les critères qui s'appliquent au statut allié sont :

- > Soutien à l'égalité sexuelle
- > Appui à une équité culturelle
- > Soutien aux objectifs de l'AAMI

FRAIS D'ADHÉSION ASSOCIÉS

Cotisation annuelle de 25\$

L'AAMI est fermement engagée à veiller activement à la pleine participation et à l'accès à toutes les personnes à ses ressources, indépendamment de leur sexe, race, langue, orientation sexuelle, âge ou capacité. Cet engagement se reflétera à toute l'organisation du personnel de l'AAMI, des politiques, des pratiques, du recrutement de membres, du recrutement du conseil d'administration, des comités et des postes de responsabilité et à toutes les autres activités de l'organisation. Il est de la responsabilité du conseil d'administration de veiller à ce que les membres de l'organisation comprennent et respectent cet engagement dans toutes leurs activités relatives à l'AAMI.