



**Independent
Media Arts Alliance**
Alliance des arts
médiatiques indépendants

RAPPORT ANNUEL 2018-2019

IMAA - AAMI

4067 Boul. St-Laurent Suite 200-A
Montreal, QC H2W 1Y7

514.522.8240 info@imaa.ca www.imaa.ca

TABLE DES MATIÈRES

Mandat	3
Rapport de la présidente	4
Rapport du directeur nationale	6
Conseil d'administration	8
Rapports régionaux	10
Atlantique	10
Ontario	11
Quebec	13
PTNO	14
Pacifique	15
NIMAC	15
Liste des membres	16
À propos de l'AAMI	19
États financiers de l'année	annexé

MANDAT

L'Alliance des arts médiatiques indépendants est un organisme national à but non lucratif dirigé par ses membres qui travaille à l'avancement et au renforcement de la communauté des arts médiatiques au Canada.

Représentant plus de 80 organisations indépendantes de production, distribution et diffusion en cinéma, vidéo, audio et nouveaux médias, l'AAMI sert ainsi plus de 12 000 artistes indépendants et travailleurs culturels.

Les objectifs de la corporation sont :

Promouvoir les arts médiatiques au Canada sur une base nationale en procurant un forum de communication et d'échange pour les groupes indépendants en arts médiatiques, en développant des possibilités de partenariats/relations avec d'autres organismes qui partagent les mêmes objectifs, en représentant les arts médiatiques auprès des agences gouvernementales et auprès du secteur privé et en publiant un bulletin d'information qui vise à informer le public et ses membres sur les arts médiatiques.

RAPPORT DE LA PRÉSIDENTE

Préparé par Patrice James

10 septembre 2019

1. J'ai été élue présidente de l'AAMI en juin 2018. Depuis, j'ai assisté à une réunion en personne à Montréal pour discuter et finaliser la 1ère phase du projet de recherche sur l'évaluation de la capacité et des besoins dans le cadre du projet d'Innovation et développement du secteur. J'ai ensuite été de la partie lors de la Journée des arts sur la Colline. J'ai dû lutter—après un revers important en matière de santé—pour rester engagée dans les activités en cours de l'organisation.

2. Je suis restée en communication régulière avec le personnel exécutif de l'AAMI au cours de l'année, afin d'appuyer le directeur national sur les questions relatives aux ressources humaines; de rester consciente des progrès et des efforts de l'AAMI à remplir ses engagements établis et ses activités - à savoir, la sensibilisation et l'engagement des membres et la recherche de sources de revenu diversifiées. J'ai donc contribué à des réunions d'analyse de la santé financière de l'organisation, qui est jusqu'à présent excellente, grâce à la vigilance du personnel de l'AAMI. Le rapport du directeur national mettra également en évidence les diverses mesures prises par l'organisation pour traiter les problèmes liés au développement des revenus, entre autres sujets.

3. Bien que 2019 n'ait permis aucune réunion du conseil d'administration en personne, les activités du CA de l'AAMI ont été menées efficacement au moyen de plusieurs réunions en ligne utilisant des solutions de conférence Web telles que ZOOM, auxquelles j'ai assisté par téléphone.

4. En janvier 2019, IFCO a accueilli l'événement **Dialogue AAMISource : les pratiques anti-oppressives dans notre travail**. Leyla Sutherland, coordinatrice d'AAMISource a fait un excellent travail en organisant et en gérant cet événement. Cet événement a également été soutenu par les organismes Mobilisation culturelle - MassCulture et le centre Artengine. Adrian Harewood, journaliste et animateur aux ondes de CBC Ottawa, a participé à l'événement et en a été l'hôte.

5. Les activités des sous-comités se sont poursuivies à un niveau similaire à celui des années précédentes. 2019 a vu l'achèvement d'un sondage auprès de ses membres pour informer un projet communautaire de cybersécurité pour les arts médiatiques financé par le Conseil des arts du Canada. Le directeur national de l'AAMI en fera rapport plus en détail. Le Conseil exécutif procède actuellement à un examen de la politique des ressources humaines et nous avons apporté quelques modifications aux politiques écrites de la société à cet égard.

6. En travaillant avec le conseil d'administration et le personnel de l'AAMI, je suis convaincue que nous sommes prêts à faire de l'AAMI une organisation plus viable et une voix plus forte dans la communauté artistique canadienne dans son ensemble. Mes plus hautes félicitations vont aux membres du conseil d'administration pour leur disponibilité à titre bénévole et pour leur engagement indéfectible envers la mission de l'AAMI. Ils ont fourni un leadership dynamique qui continuera de bonifier le profil et la stabilité de l'organisme. Je tiens à remercier tout particulièrement le personnel et le conseil d'administration de l'AAMI:

Emmanuel Madan, directeur national

Mercedes Pacho, directrice des communications et du développement (actuellement en congé de maternité)

Marilyne Parent, directrice par intérim du bulletin et des communications

Leyla Sutherland, coordinatrice des opérations

Benjamin J. Allard, gestionnaire de projet, stratégie de cybersécurité

Lucie Lauzon, comptable

Nouveaux et nouvelles membres du CA: Meagan Musseau (NIMAC), Tori Fleming (CFAT), Millefiore Clarkes (FilmPEI), Julie Tremble (Vidéographe), Lucille Veilleux (Le Wapikoni mobile), David Plant (Trinity Square Video), Genne Speers (CFMDC), Heather Noel (FAVA) et Aaron Zeghers (Festival du film de Gimli).

Nous tenons également à remercier chaleureusement les doyennes du Conseil d'administration: Tracey Kim Bonneau (Of the Land Collective), Cease Wyss (NIMAC) et Elliott Hearte (MAAP). Les membres suppléant.e.s de notre conseil d'administration sont Ryan Von Hagen (Quickdraw Animation), Katrina Beatty (FAVA), Alex Muir (VIVO), Claudine Thériault (Spira) et Alexis Landriault (MainFilm).

7. Je dois ajouter que la communication efficace et la mise en œuvre de mes responsabilités étaient dues en grande partie à l'efficacité du conseil d'administration et du personnel de l'AAMI. Personnellement, j'apprécie l'engagement sincère du conseil d'administration et du personnel vis-à-vis du rôle vital de l'AAMI, qui consiste à plaider en faveur du maintien du financement, de la mise en place de normes d'emploi équitables, d'un engagement et de l'objectif de garantir la diversité et les pratiques d'inclusion au sein de l'AAMI, ainsi qu'un soutien artistique et créatif accru aux artistes médias à travers le Canada. Il reste encore beaucoup de travail à faire et j'ai hâte d'apporter mon soutien et mon aide en tant que présidente du conseil d'administration de l'AAMI à mesure que j'avance vers la fin de mon mandat en 2020.

RAPPORT DU DIRECTEUR NATIONAL

Préparé par Emmanuel Madan

10 septembre 2019

L'année a été chargée à l'AAMI avec de nombreux et ambitieux projets et activités en cours. Nous supervisons actuellement deux projets de recherche majeurs pour le secteur. Le premier cherche à sensibiliser et encourager de meilleures pratiques en terme de **cybersécurité et protection des données** pour nos organismes membres. La gouvernance et la confidentialité des données font l'actualité presque quotidiennement et l'ensemble de la communauté artistique est de plus en plus conscient des risques et des responsabilités auxquels nous faisons tous face dans ce domaine. Ce projet a bénéficié des conseils avisés du chargé de projet, Benjamin J. Allard, qui a adopté une approche consultative orientée sur les membres, qui met l'accent sur le développement de ressources et d'outils de formation qui répondront au mieux aux besoins et aux préoccupations de notre communauté. Notre comité consultatif compétent et engagé - Meagan Byrne, Tori Fleming, Julie Gendron, Rondie Li, Andrew Scholotiuk et David Plant - a investi énormément de temps et d'énergie pour soutenir ce travail.

Le deuxième projet de recherche porte sur l'**accès durable à l'espace et aux aménagements** du secteur des arts médiatiques indépendants, un autre enjeu crucial pour notre communauté. L'équipe de recherche a compilé des études de cas de notre secteur et l'AAMI publiera un ensemble d'outils et de ressources.

Les **campagnes de représentation** continuent d'être au cœur des actions de l'AAMI. Au cours de la dernière année, nous avons été actifs sur plusieurs fronts, notamment: **Fonds du Canada pour la présentation des arts** - dialoguer avec le personnel national du ministère du Patrimoine canadien ainsi qu'avec les bureaux régionaux à travers le pays **Impôt sur le revenu des artistes indépendants** - travailler à clarifier les règlements et améliorer la façon dont la bureaucratie de l'Agence du revenu du Canada gère les révisions et les vérifications des artistes indépendants **Conseil des Arts du Canada** - servir de relais aux préoccupations et aux problèmes liés à la mise en œuvre du nouveau modèle de financement du CAC **Affaires francophones en Ontario** - répondre aux préoccupations d'un organisme membre ontarien au sujet de la réduction des services aux minorités linguistiques. Nous travaillons en étroite collaboration avec nos membres partout au pays et souhaitons être aussi attentifs que possible à toutes vos préoccupations en matière de défense des droits. **N'hésitez pas à nous contacter** si un problème concerne votre groupe ou votre communauté! Nous collaborons également avec des organisations nationales telles que la **Coalition canadienne des arts**, l'**Alliance pour les arts visuels** et **Mobilisation culturelle**.

L'AAMI s'emploie également à améliorer sa propre **capacité interne**, son **efficacité** et sa **résilience**. Comme nos membres le savent bien, nous sommes parmi les organismes les plus menacés par les nouvelles politiques du Conseil des Arts du Canada concernant la concentration des fonds. Un nouveau plafond de financement de base (limité à 60% du total des revenus moyens) entrera en vigueur en avril 2020. Grâce au travail acharné du personnel de l'organisation, en particulier Lisa Theriault et Mercedes Pacho en 2017-18, l'AAMI ne subira pas immédiatement une baisse de son son revenu, cependant le danger à long terme reste très réel. La chercheuse Mariane Bourcheix-Laporte nous a fourni une analyse complète de la situation l'été dernier. Notre conseil d'administration s'est réuni lors d'une retraite en octobre 2018 afin d'élaborer des solutions durables pour accroître les revenus de notre organisation tout en restant fidèles à notre mandat et à nos valeurs fondamentales. Ces travaux ont été guidés par un comité consultatif dévoué: Anne Bertrand, Tracey Kim Bonneau, Ben Donoghue, Isabelle L'Italien et Sally Raab. Nous avons créé un poste contractuel pour un directeur du développement stratégique chargé de superviser la mise en œuvre de nos plans de diversification des revenus - attendez-vous à des nouvelles de ces travaux très bientôt!

Nous sommes très heureux d'annoncer que le prochain **rassemblement indépendant des arts médiatiques** aura lieu à Victoria, en Colombie-Britannique, organisé conjointement par l'Alliance des arts médiatiques du Pacifique, dirigée par MediaNet / Flux Media Gallery, en association avec CineVic et le VIFF. L'incroyable travail de NIMAC à Saskatoon en 2018 continue d'être une inspiration pour nous dans la perspective de notre prochaine conférence d'un océan à l'autre. Marquez vos calendriers: les dates provisoires pour le rassemblement de Victoria sont du 27 au 30 mai 2020!

L'équipe de l'AAMI s'agrandit!

Emmanuel Madan, Directeur national

Mercedes Pacho, Directrice des communications et directrice du développement (en congé maternité)

Marilyne Parent, Directrice de l'infolettre et des communications par intérim

Leyla Sutherland, Coordinatrice des opérations

Benjamin J. Allard, Chargé de projet, Stratégie cybersécurité

Lucie Lauzon, comptable

En plus de cette équipe fantastique et dynamique, nous annoncerons bientôt les noms de deux nouveaux employés: un stagiaire de Jeunesse Canada au travail qui travaillera à la préparation de la conférence 2020 à Victoria, en Colombie-Britannique, et un directeur du développement stratégique qui supervisera les travaux de mise en œuvre de notre stratégie de diversification des revenus.

En terminant, je tiens à remercier notre **Conseil d'administration** et à souhaiter la bienvenue aux nouveaux administrateurs qui se sont joints au cours de la dernière année – Meagan Musseau (NIMAC), Tori Fleming (CFAT), Millefiore Clarkes (FilmPEI), Julie Tremble (Vidéographe), Lucille Veilleux (Le Wapikoni mobile), David Plant (Trinity Square Video), Genne Speers (CFMDC), Heather Noel (FAVA) et Aaron Zeghers (Gimli Film Festival). Je tiens également à remercier chaleureusement nos vétérans du conseil – Patrice James (IFCO), Tracey Kim Bonneau (Of the land collective), Cease Wyss (NIMAC) et Elliott Hearte (MAAP). Nos suppléants au Conseil sont Ryan Von Hagen (Quickdraw Animation), Katrina Beatty (FAVA), Alex Muir (VIVO), Claudine Thériault (Spira) et Alexis Landriault (MainFilm), toujours prêts à prendre les rênes de cette Alliance. Merci à chacun d'entre vous: vous êtes tous des centrales électriques et c'est un honneur et une bénédiction d'avoir vos conseils et votre inspiration!

Emmanuel Madan

CONSEIL D'ADMINISTRATION

Patrice James - Directrice d'Ontario - Présidente
Independent Filmmakers Cooperative of Ottawa IFCO
#140 2 Daly Avenue Ottawa ON K1N 6E2

Tracey Kim Bonneau - Directrice du Pacific - Vice-Présidente
Of the Land Collective
179 Speetlim Place
Penticton BC, V2A 0E3

Julie Tremble - Directrice du Quebec - Trésorière
Vidéographe
4550 Rue Garnier, Montréal, QC H2J 3S7

Tori Fleming - Directrice de l'Atlantique - Secrétaire
Centre for Art Tapes CFAT
2238 Maitland St Halifax NS B3K 2Z9

Meagan Musseau - Directrice du NIMAC
Independent

Cecilia (Cease) Wyss - Directrice du NIMAC
Independent

Millefiore Clarkes - Directrice de l'Atlantique
FilmPEI
57 Watts Ave, Charlottetown, PE C1E 2B7

David Plant - Directeur d'Ontario
Trinity Square Video
401 Richmond St W #121, Toronto, ON M5V 3A8

Genne Speers - Directrice d'Ontario
Canadian Filmmakers Distribution Centre CFMDC
32 Lisgar St, Toronto, ON M6J 0C9

Lucille Veilleux - Directrice du Quebec
Wapikoni
400, avenue Atlantic – Office 101 Montréal QC H2V 1A5

Heather Noel - Directrice des PTNO
The Film and Video Arts Society of Alberta FAVA
10045 156 St NW #149, Edmonton, AB T5P 2P7

Aaron Zeghers - Directeur des PTNO
Gimli Film Festival
P.O. Box 1225 Gimli, MB, R0C 1B0

Elliott Hearte - Pacific Director
Media Arts Alliance of the Pacific
#103-1685 W 13th Ave
Vancouver, BC V6J2G8

RAPPORTS RÉGIONAUX

Rapport régional AAMI Atlantique

Mardi 10 septembre 2019 - Préparé par Tori Fleming

NIFCO, Terre-Neuve. Les choses ont été très occupées à NIFCO au cours des six derniers mois avec une variété d'ateliers, de jurys de programme et de préparation de festivals de film. 14 films NL sont projetés au FIN cette année. La réalisatrice américaine Bryn Silverman viendra faire une résidence de trois semaines à NIFCO en novembre. Elle éditera son long métrage et animera des ateliers. Nous avons également fourni des services de post-production pour la série télévisée à grande échelle Hudson & Rex. Nous travaillons fort sur nos applications CAC ainsi que sur d'autres demandes et initiatives de financement provinciales.

NB Film Co-op, Nouveau-Brunswick

La NB Film Co-op célèbre ses 40 ans de cinéma indépendant en 2019. Elle planifie un événement spécial pour son anniversaire, une exposition historique / projection / soirée en partenariat avec les Archives provinciales le 6 novembre, juste avant le Silver Wave Film Festival.

On travaille fort pour préparer le déploiement du logiciel de gestion des arts (AMS) en collaboration avec la FAVA en embauchant un étudiant en commerce au cours de l'été.

Cet été, on a engagé quelqu'un pour développer nos technologies de réalité virtuelle en apprenant notre système et en filmant notre premier film, ce qui a été une expérience enrichissante.

On accueillera une première compétition de films de 48 heures à Saint John en septembre.

On a reçu une subvention du Conseil des arts communautaires de Saint John pour commander un film sur les solutions sensorielles pour les personnes aux prises avec la stimulation excessive.

Le réalisateur / scénariste Jillian Acreman et la productrice Arianna Martinez, réalisatrice et scénariste du programme Téléfilm Talent to Watch de la Coopérative Film NB 2018, ont tourné leur long métrage *Queen of the Andes* à Fredericton, au Nouveau-Brunswick, en juin. L'équipe Talent to Watch de Téléfilm 2019 est composée de Tracey Lavigne (productrice), membre de la coopérative NB Film Co, Ryan O'Toole (réalisateur / scénariste) du film Coop, avec le film *Further Than The Eye Can See*.

Struts and Faucet, Nouveau-Brunswick Amanda Fauteux quittera la Struts Gallery après huit ans en tant que directrice. Colleen Collins vient de commencer un contrat de 8 mois en tant que directrice par intérim, tandis que la recherche d'un nouveau directeur se poursuit. Après l'achat de l'immeuble situé au 7, rue Lorne, de modestes travaux de rénovation et de collecte de fonds ont été lancés, avec l'appui en attente du programme du patrimoine bâti de la province.

Jamie Ross et Gesig Isaac, Anna Hawkins, Madeleine Mayo, Lou Sheppard et Evan Furness figurent parmi les résidences récentes de *Open Studio et Ease on Down the Road*. La deuxième édition de notre publication Open Studio sera terminée dans les deux prochaines semaines. Nous avons annoncé la création d'un nouveau programme de mentorat appelé *Time Share*, qui devrait intéresser les artistes en arts médiatiques émergents de la région atlantique. Les artistes du programme seront les artistes Sheilah et Dani ReStack.

Film PEI, Île-du-Prince-Édouard La production et l'activité cinématographiques ont récemment augmenté à l'Î.-P.-É. Cela est principalement dû au changement de marque, à l'augmentation du financement, à la relocalisation, à la rénovation et à l'acquisition d'équipements chez FilmPEI au cours des deux dernières années. Le gouvernement provincial de l'Île-du-Prince-Édouard appuie à nouveau l'industrie au moyen de deux initiatives: le PEI Film Media Fund (25% de remise sur les productions basées à l'Île-du-Prince-Édouard) et Film4Ward (voir ci-dessous).

Un certain nombre de courts métrages ont été produits, une série documentaire, un documentaire télévisé, deux longs métrages documentaires (par l'intermédiaire de l'ONF), ainsi qu'une série Web sur l'IPF (Wharf Rats) et un prochain long métrage financé par Téléfilm, *A Small Fortune*.

La communauté cinématographique est énergique et ambitieuse. Le niveau de compétence et le professionnalisme grandissent de manière exponentielle, les réalisateurs et producteurs locaux participant à des conférences et à des événements internationaux.

Les activités d'intérêt menées par FilmPEI comprennent:

PROGRAMME FILM4WARD Le programme Film 4Ward a pour objectif de permettre aux équipes de producteurs / réalisateurs de créer des films avec "carte de visite" tout en développant les compétences des talents des équipes de tournage locales. Au cours de cette année pilote, toutes les équipes ont livré des films de grande valeur de production et de narration de qualité qui contribueront à faire progresser leur carrière créative. Ceux qui se sont entraînés dans les films de Film 4Ward ont travaillé sur des films tout au long de l'été et continuent de perfectionner leurs compétences.

COORDONNATEUR DU DÉVELOPPEMENT DU FILM INDIGÈNE FilmPEI compte sur une artiste mi'kmaq, Patricia Bourque, qui travaille en interne depuis 18 mois. L'année prochaine, Patricia et un autre cinéaste mi'kmaq, Misisk Jadis, créeront et offriront des programmes de développement des compétences aux jeunes Autochtones des trois principales communautés de l'Île-du-Prince-Édouard. FilmPEI a l'intention d'élargir son mandat lors de la prochaine tranche de financement de base afin d'embaucher un coordonnateur permanent à temps partiel du développement du film autochtone, qui poursuivra le travail entamé dans le cadre de ce programme.

COLLABORATION COMMUNAUTAIRE Alors que la communauté artistique est florissante en général, FilmPEI soutient le développement créatif de toutes sortes en fournissant de la location gratuite / peu coûteuse d'équipements et d'installations, ainsi qu'en finançant des projets tels que le Festival du film de Charlottetown et Art in the Open, ainsi que des programmes d'organisations comme This Town Is Small, Black Cultural Society et PEERS Alliance.

CFAT, Nouvelle-Écosse CFAT a eu une année positive de grands jalons et de plus grands projets. Cet été, nous avons eu 40 ans et avons célébré avec une série de quatre résidences célébrant chaque décennie. Nous avons également entrepris un projet d'envergure nationale, à savoir la création d'une application pour les centres d'artistes autogérés, en collaboration avec FAVA en Alberta.

Nous avons récemment dit au revoir à notre poste de directeur des opérations et l'avons remplacé par un coordonnateur de la programmation afin de mieux aider nos artistes sur le terrain. Dans l'avenir, nous allons explorer plus de robotique, d'électronique et de réalité virtuelle dans notre programmation.

Rapport régional AAMI Ontario

Mardi 10 septembre 2019 - Préparé par David Plant et Genne Speers

1. Les coupes budgétaires provinciales ont eu un impact direct et indirect sur tous les secteurs du milieu des arts, notamment:

- L'élimination du Fonds pour la culture autochtone et la mise à pied de ses quatre employés
- Les compressions imposées au Conseil des arts de l'Ontario ont entraîné une réduction généralisée de 8% aux clients de base. Du côté des programmes de projets, compressions budgétaires + élimination de programmes pour une réduction moyenne de 22%.
- Réduction des fonds pour les festivals
- Des coupes majeures à la Fondation Trillium de l'Ontario s'accumulent à celles déjà imposées par le gouvernement précédent. Adoption d'une nouvelle orientation qui s'éloigne encore plus de la culture.

2. Il y a eu des manifestations et des mobilisations politiques. Trois ministres de la culture se sont succédés en une seule année.

3. Les problèmes d'espace pour les organismes et pour le logement sont de plus en plus pressants dans la grande région de Toronto. Le projet de loi omnibus (projet de loi 108) empirera ce problème en démantelant les outils immobiliers prévus à l'article 37 qui par le passé ont aidé à amener les développeurs immobiliers à payer pour le bénéfice de la communauté. Des efforts ont été déployés pour des réformes progressives à l'article 37: si adoptées, celles-ci pourront éviter les problèmes tels que vécus par TMAC et sécuriser des espaces dans les quartiers embourgeoisés. Tandis que le projet de loi ne fera qu'aggraver les choses et modifier des dizaines de lois en faveur des promoteurs.

4. Des campagnes de représentation continuent au palier fédéral, notamment: s'attaquer aux refus des visas pour artistes internationaux, la fiscalité, la préservation et le logement.

5. MANO et N2M2L ont organisé la conférence Cold Waters à North Bay. Il mettait l'accent sur les arts médiatiques autochtones, l'équité et l'inclusion. Il a également accueilli des présentations d'artistes du Nord dans le cadre du programme Remote Studio et à la White Water Gallery.

6. Nous poursuivons nos travaux sur un mécanisme de médiation - résolution des différends. Ce projet est en développement et constitue une priorité essentielle en 2020.

7. Une campagne de publicités commandées à des artistes sera lancée fin septembre. Il s'agit de courts métrages sur les coupes budgétaires en Ontario. En vue de la campagne électorale fédérale, MANO s'inscrit en tant que tierce partie aux élections. Divers organismes participent en fournissant un accès à des équipements et à des services de post-production pour aider les cinéastes.

8. Le conflit avec ARCCO persiste, basé sur un désalignement des priorités, du mandat et de la gouvernance depuis un changement dans leur gestion. Nous collaborons avec d'autres organismes de soutien aux arts dans un plus vaste bassin de disciplines, aux niveaux provincial et national.

Rapport régional AAMI Quebec

Mardi 10 septembre 2019 - Préparé par Julie Tremble

Rencontre régionale du Québec 26 mars 2019 15h

Vidéographe, 4550 rue Garnier, Montréal.

Étaient présent.e.s : Catherine Pelletier (Antitube), Julie C. Paradis (Avatar), Karine Kerr-Gillespie (Main Film), Natasha Clitandre (StudioXX), Catherine Benoît (Spira), Annick Nantel (Film de l'autre), Benjamin Hogue (Films du 3 mars), Valérie Mongrain (Paraloeil), Michel Lefebvre (Topo), Isabelle L'Italien (CQAM), Tamar Tembeck (OBORO), Lucille Veilleux (Wapikoni), Emmanuel Madan (AAMI), Leyla Sutherland (AAMI), Julie Tremble (Vidéographe).

Présentation des personnes présentes et discussion Plusieurs points sont soulevés par les membres parmi lesquels deux sont apparaissent prioritaires et sont retenus pour discussion :

- Enjeu du financement des cinéastes indépendants par le CAC et la SODEC
- Enjeu du soutien à la diffusion au Québec

Enjeu du financement des cinéastes indépendants par le CAC et la SODEC

Un collectif de cinéastes a dénoncé la décision du CAC de refuser de soutenir les œuvres qui sont également financées par la SODEC - Société de développement des entreprises culturelles- considérant que ces deux types de financement sont incompatibles. Selon leur interprétation, il s'agit d'un investissement qui accorde un droit de propriété sur l'œuvre à la SODEC et crée ainsi une situation d'ingérence éditoriale qui va à l'encontre de la politique du CAC. Selon Paul Thinel cette règle était déjà en vigueur, mais simplement n'était pas appliquée et qu'il l'applique désormais. Cette situation réduit considérablement les sources de financement accessibles aux cinéastes indépendants qui pouvaient souvent recevoir le financement du CAC et de la SODEC. La décision du CAC risque aussi d'avoir des conséquences néfastes sur les distributeurs indépendants car ils n'ont accès à une aide pour la distribution de la SODEC que pour les films que cet organisme a soutenus.

Lors de l'AGA de l'AAMI, il fut convenu qu'Isabelle L'Italien, Anick Nantel, Lucille Veilleux et Emmanuel s'impliqueront activement dans ce dossier. Cinq ou six rencontres ont eu lieu, auxquelles plusieurs cinéastes participaient. Un "état des lieux" a été préparé, dont un sondage pour recueillir des infos sur les films ayant bénéficié du financement du CAC et de la SODEC, puis un projet de lettre au CAC a été rédigé avec une argumentation solide et fut appuyée par la communauté des cinéastes indépendants. Juste avant la rencontre avec la direction du CAC, la SODEC a pris position très clairement en faveur des cinéastes indépendants et contredit l'interprétation du CAC. Emmanuel, Isabelle et une délégation de cinéastes, réalisateurs-trices et producteurs-trices sont allés exposer la situation à Ottawa et demander au CAC de revenir sur leur décision. Nous espérons que le dossier soit réglé dans les meilleurs délais.

Enjeu du soutien à la diffusion au Québec

Les sources de financement pour la circulation des œuvres au Québec et pour la présentation des œuvres en région diminue sans cesse. Il devient difficile pour les petits diffuseurs indépendants de faire leur place parmi les grands festivals qui sont en très grand nombre. Chaque projet de circulation doit faire

l'objet de demande de subvention en projet

La SODEC semble ne pas avoir de politique régionale, la fusion des programmes a occasionné la fin du financement pour la diffusion en région.

Il est suggéré de penser à des solutions communes pour stimuler la diffusion en région qui pourraient être apportées à la SODEC

Cette semaine, un programme du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ) visant la circulation des œuvres sur le territoire est lancé. La diffusion de l'art sur l'ensemble du territoire fait en effet partie des priorités du plan culturel du Québec.

CA de l'AAMI

Claudine (SPIRA) avait déjà été choisie comme suppléante à Saskatoon.

Lucille Veilleux (Wapikoni) se présente pour le poste d'administrateur en remplacement d'Odile Joannette. Annick seconde. Adopté à l'unanimité

Alexis Landriault (Main Film) se présente comme suppléant. Karine seconde Adopté à l'unanimité

Date et sujet de la prochaine rencontre pour 2019-2020

Nous nous proposons d'organiser des 5 à 7 pour des rencontres moins formelles. Ces rencontres auraient lieu deux fois par année. Nous élaborerons les sujets à traiter avant les rencontres.

Il est suggéré d'arrimer les deux rencontres annuelles à l'horaire du Rendez-vous Québec Cinéma (RVQC) ainsi que les Rencontres internationales du documentaire de Montréal (RIDM), comme des membres hors-Montréal auront plus de chances d'y assister. Les prochaines rencontres auraient donc lieu en novembre 2019 et février 2020

Varia

Benjamin - [Coalition pour la Culture et les Medias](#) Il est suggéré de pousser sur le gouvernement fédéral pour que Netflix etc paye des taxes et que ces fonds reviennent à des artistes. Ce lobbying serait à faire dans les mois avant l'élection.

Rapport régional AAMI PTNO

Mardi 10 septembre 2019 - Préparé par Heather Noel

Lors de l'Assemblée générale annuelle de l'AAMI de 2018, Stephanie Berrington et moi-même (Heather Noel) avons été élues comme nouvelles représentantes pour la région Prairie/Territoires du Nord-Ouest. Comme nouvelles membres du Conseil d'administration, nous observons des défis uniques à notre région en raison de sa vaste étendue géographique. Lors de discussions avec nos membres, nous avons constaté un désir prononcé de renforcer les liens et les dialogues entre nos centres. En réponse, nous avons mis la priorité sur une rencontre régionale en personne, qui s'est déroulée le 22 mars à Winnipeg. Nous avons choisi Winnipeg pour le lieu de la réunion, car notre région a généralement tenu des réunions parallèlement à la conférence AMAAS, ce qui la rend moins accessible aux centres situés à l'extérieur de l'Alberta. Les membres présents ont été invités à ajouter des sujets à l'ordre du jour de la réunion. C'est également à ce moment que Stephanie Berrington a quitté le conseil d'administration et que Aaron Zeghers a été élu en tant que notre nouveau représentant. Les principales priorités régionales découlant de cette réunion sont les suivantes:

Accroître la collaboration et communication régionales - Les représentants de l'AAMI œuvreront en faveur d'un dialogue permanent dans la région. Nous organiserons des suivis bimensuels avec les membres et tenterons de créer un groupe Google plus fonctionnel et plus actif.

Travail de représentation autour des frais d'artiste - Aaron a présenté des recherches approfondies qu'il a effectuées sur divers festivals et sur leurs honoraires d'artiste (ou leur absence). Des questions se sont posées sur la manière dont nous exerçons des pressions sur les festivals pour qu'ils versent des frais d'artiste (éventuellement via l'AAMI ou des organismes de financement tels que Téléfilm). En outre, il a été suggéré que IMAASource fournisse aux cinéastes une ressource sur la manière de demander des honoraires d'artiste.

Former la communauté à la maintenance et à la réparation des équipements du patrimoine - Beaucoup de nos centres utilisent des équipements difficiles à réparer, c.-à-d. des steenbecks, des bolex, des ponts de betacam, etc. Pour certaines de ces choses, il n'y a qu'une poignée de personnes dans le pays qui ont les connaissances nécessaires pour entretenir cet équipement, et elles forment une population vieillissante. Nous aimerions faire venir des personnes ayant ces compétences uniques et organiser des ateliers régionaux (organisés par différents centres de la région) afin de former des personnes plus jeunes à l'entretien et à la réparation de cet équipement. Il a été suggéré de dresser une liste des personnes formées à ce type de réparation dans chaque région, ce qui pourrait devenir une ressource sur IMAASource.

En juin, j'ai participé à la conférence "On Sound" de Alberta Media Arts Alliance Society (AMAAS) et j'ai rencontré plusieurs représentants de la région. En Alberta, le financement des arts dans notre nouveau gouvernement UCP suscite des inquiétudes générales, aucun budget provincial n'ayant encore été déposé.

Dans l'ensemble, j'estime que nous avons jeté les bases solides cette année pour un plus grand engagement à la fois dans notre région et avec la grande communauté de l'AAMI. Avec la possibilité ajoutée d'un programme d'ambassadeur AAMI, je suis enthousiasmée par ce que nous pouvons accomplir dans l'année à venir.

Rapport régional AAMI NIMAC

Mardi 10 septembre 2019 - Lu par Cease Wyss

NIMAC travaille à la restructuration, dans l'embauche d'un nouveau directeur national. Travaille sur une série de formation aux médias.

Rapport régional AAMI Pacifique

Mardi 10 septembre 2019 - Lu par Elliott Hearte

April Thompson est la nouvelle directrice générale de Cineworks et Paula Booker est la nouvelle directrice générale de VIVO. La conférence de l'AAMI se tiendra à Victoria la semaine du 25 au 30 mai 2020 (dates exactes à venir) et attend toujours de connaître le financement de la subvention SID. L'Alliance des arts médiatiques du Pacifique a reçu sa première subvention pour un projet de mentorat d'artistes autochtones émergents à Penticton. Plusieurs centres de la Colombie-Britannique ont été réduits ou sont restés inchangés pour les subventions de base CAC au dernier tour, de sorte que les résultats du prochain recrutement auront un impact considérable sur notre région. L'espace reste un problème récurrent - plusieurs centres devront être déplacés dans les prochaines années et certains ont des études de faisabilité en cours.

IMAA MEMBERS

PNWT Members

Paved Arts

424 20th Street W, Saskatoon, SK S7M 0X4
306 652 5502
pavedarts.ca

Pile of Bones Underground Film Festival

118 Windfield Rd Regina SK S4V0K2
306 531 4051
pileofbonesunderground.ca

EMMEDIA Gallery & Production Society

2005 10 Ave SW Calgary AB T3C0K4
403 263 2833
emmedia.ca

Alberta Media Arts Alliance Society AMAAS

#212 223 12 Ave SW Calgary Alberta T2R 0G9
587 832 2627
amaas.ca

Calgary Society of Independent Filmmakers CSI

100-1725 10 Ave SW Calgary AB T3C 0K1
403 205 4747
csif.org

Video Pool Media Arts Centre

300-100 Arthur St Winnipeg Manitoba R3B 1H3
204 949 9134
videopool.org

Quickdraw Animation Society QAS

2011 10 Ave SW Calgary AB T3C0K4
403 261 5767
quickdrawanimation.ca

Film and Video Arts FAVA

9722-102 ST NW Edmonton Alberta T5K 0X4
280 429 1671
fava.ca

Winnipeg Film Group

304 – 100 Arthur Street Winnipeg, Manitoba R3B 1H3
204 925-3456
Winnipegfilmgroup.com

Ontario Members

Reel Asian - Toronto Reel Asian International Film Festival

401 Richmond St West Suite 448 Toronto M5V3A8
416 703 9333
reelasian.com

Toronto Animated Image Society TAIS

1411 Dufferin St Unit B Toronto ON M6H4C7
416 533 7889
tais.ca

Le Labo

401 Richmond St West Suite 277 Toronto M5V3A8
647 352 4411
Lelabo.ca

Images Festival

309-401 Richmond Street West Toronto M5V3A8
416 971 8405
imagesfestival.com

Independent Filmmakers Cooperative of Ottawa IFCO

#140 2 Daly Avenue Ottawa ON K1N 6E2
613 569 1789
ifco.ca

Liaison of Independent Filmmakers of Toronto LIFT

1137 Dupont St Toronto ON M6H2A3
416 588 6444
lift.ca

Pleasure Dome

1411 Dufferin St Unit C Toronto ON M6H4C7
416 333 0896
www.pdome.org

ImagineNATIVE Film + Media Arts Festival

401 Richmond St West Suite 446 Toronto M5V3A8
416 585 2333
imaginative.org

Charles Street Video CSV

32 Lisgar Street, Toronto, Ontario M6J 0C9
416 603 6564
Charlesstreetvideo.com

Canadian Filmmakers Distribution Centre CFMDC

32 Lisgar Street, Toronto, Ontario M6J 0C9
416 588 0725
Cfmdc.org

Saw Video Media Arts Centre

67 Nicholas Street Ottawa ON K1N7B9
613 238 7648
Sawvideo.com

Pacific Members

Cineworks Independent Filmmakers Society

#300-1131 Howe Street, Vancouver BC V6Z2L7
604 885 3841
Cineworks.ca

Yukon Film Society

212 Lambert Street 2nd Floor Whitehorse YT Y1A 1Z4
867 393 3456
yukonfilmsociety.com

Cinevic Society of Independent Filmmakers

#102 764 Yates Street Victoria BC V8W1L4
250 389 1590
cinevic.ca

Victoria Film Festival

1215 Blanshard St, Victoria BC Canada V8W 3J4
250-389-0444
victoriafilmfestival.com

Western Front Media Arts

303 East 8th Ave, Vancouver BC v5T1S1
604 876 9343
front.bc.ca

Media Net Flux Media Gallery

PO Box 8583 Victoria BC V8W3S2
250 381 4428
Medianetvictoria.org

Atlantic Members

New Brunswick Filmmakers Cooperative

PO Box 1537 Fredericton NB E3B4Y1
506 455 1632
<https://www.nifco.org/>

Island Media Arts Coop IMAC

57 Watts Ave, Charlottetown PEI C1E 2B7
902 892 3131
filmpei.com

Struts Gallery & Faucet Media Arts Centre

7 Lorne Street Sackville NB E4G 3Z6
506 536 1211
Strutsgallery.ca

Centre for Art Tapes CFAT

2238 Maitland St Halifax NS B3K 2Z9
902 422 6822
www.cfat.ca

Atlantic Filmmakers Cooperative AFCCOOP

5663 Cornwallis Street Suite 101 B3K1B6 Halifax NS
902 405 4474
afcoop.ca/

Newfoundland Independent Filmmakers Co-op NIFCO

40 Kings Road, St John's NL A1C 3P5
709 753 6121
nifco.org

Allied Status

Galerie Sans Nom

13-140 Botsford Street Moncton NB E1C 4X5
506 854 5381
Galleriesansnom.org

Quebec Members

Oboro

4001 Berri #301 Montreal QC H2L4H2
514 844 3250
oboro.net

Groupe Intervention Vidéo GIV

4001 Berri #105 Montreal QC H2L4H2
514 271 5506
givideo.org

Wapikoni Mobile

400 av. Atlantic Montreal QC H2V 1A5
514 276 9274
wapikoni.ca

Les Films de L'Autre

2205, rue Parthenais #108 Montréal QC H2K 3T3
514-396-2651
lesfilmsdelautre.com

Centre Turbine

936 Avenue Mont Royal Est Montreal QC H2j1X2
514 606 8276
centreturbine.org

AVATAR

541 rue De Saint-Vallier Est Espace 5-62 Quebec QC
G1K3P9
418 522 8918
avatarquebec.org

Groupe Molior

CP 572 Place Victoria Montreal QC h4Z1J8
514 992 9495
molior.ca

Eastern Bloc

7240 Clark 2e etage, Bureau 202 Montreal, QC H2R 2Y3
514 284 2106
easternbloc.ca

La Bande Vidéo

541 rue De Saint-Vallier Est Espace 1er étage (C.P #2)
Quebec QC G1K3P9
418 522 5561
labandevideo.com

Agence Topo

5445 Avenue de Gaspe, espace 608, Montreal QC 514
279 8676
Agencetopo.qc.ca

Studio XX

4001 rue Berri #201 Montreal QC H2L 4H2
514 845 7934
studioxx.org

Paraloeil

188 Évêché Ouest Rimouski QC G5L 4H9
418-725-0211
paraloeil.com

DAÏMŌN

78 Hanson, Gatineau QC J8Y3M5
819 770 8525
daimon.qc.ca

Antitube

640 Cote D'Abraham QC G1R 1A1
418 524 2113
www.antitube.ca

Main Film

2025 Rue Parthenais Suite 301 Montreal QC H2K 3T2
514 845 7442
mainfilm.qc.ca

Coop Vidéo

1124 rue Marie Anne Est #021 Montreal QC H2J 2B7
514 521 5541
coopvideo.ca

Les Films du 3 mars

2065, Parthenais, bureau 277 Montréal QC, H2K 3T1
514 523.8530
f3m.ca

Coop Spira

541 rue De Saint-Vallier Est Quebec QC G1K3P9
418 523 1275
spira.quebec

À PROPOS DE L'AAMI

HISTORIQUE

À la suite de plusieurs assemblées formatives qui réunissaient les représentants de nombreux groupes de production et de distribution cinématographique, l'Alliance du cinéma indépendant a été fondée à Yorkton, Saskatchewan, en novembre 1980. Constituée en organisme sans but lucratif puis éventuellement incorporé, l'Alliance a élargi et diversifié son mandat au cours des années pour mieux représenter les mutations du milieu des arts médiatiques indépendants. Ainsi, dans les années 90, le nom de l'organisme a été changé pour Alliance de la vidéo et du cinéma indépendants (AVCI), puis, à l'Assemblée générale annuelle de 2002, ses membres - qui incluaient alors aussi des groupes d'art audio et de nouveaux médias - ont voté pour que l'organisme s'appelle l'Alliance des arts médiatiques indépendants (AAMI). Le mandat de l'Alliance est resté le même et son travail a toujours été accompli avec expertise et diplomatie.

PRINCIPES DIRECTEURS

Les groupes membres de l'AAMI sont distincts et différents les uns des autres, ce qui est à la fois enrichissant et appréciable. Ainsi, de la même manière que nous arrivons à mettre en commun nos ressources au sein d'organisations qui protègent et encouragent la libre expression individuelle, nous considérons qu'il est possible et souhaitable d'unifier les groupes oeuvrant en film, vidéo, audio et nouveaux médias à l'intérieur de l'AAMI tout en respectant et célébrant leur caractère spécifique. L'AAMI ne se limite pas à un seul genre, une seule idéologie ou une seule conception esthétique mais met plutôt de l'avant la diversité des visions artistiques et sociales.

Les membres de l'AAMI adoptent une position antisexiste, antiraciste et anti homophobe dans le cadre de toutes leurs activités. De plus, ils respectent et appuient l'autonomie de la représentation culturelle autochtone.

L'AAMI croit fermement que le cinéma, la vidéo, l'art audio et les nouveaux médias sont des expressions à la fois inestimables et indispensables de nos cultures, et qu'elles peuvent dévoiler les illusions et exposer les schémas qui sous-tendent la grande majorité des messages commerciaux et institutionnels.

DÉCLARATION DE PRINCIPES CONTRE LA CENSURE

« Face à la menace bien réelle de censure de la part des régies de classification, ainsi que celle de l'autocensure potentielle de la part des artistes, résultante des processus de cette classification, l'AAMI affirme, d'un côté, le droit des artistes et des organismes en arts médiatiques de présenter librement des oeuvres au public, et de l'autre côté, le droit du public de voir ces oeuvres. L'exigence que les oeuvres cinématographiques, vidéographiques et issues d'autres pratiques en arts médiatiques soient approuvées avant que le public ne puisse les voir ne se justifie que rarement, sinon jamais. Cela va à l'encontre des droits des artistes et du public, déjà protégés par les lois en vigueur dans les différentes cours juridiques du pays et cela brime l'exercice d'un jugement responsable qui est le droit et le devoir de tout citoyen dans une société libre. »

STRUCTURE

Lors de l'assemblée générale annuelle, les membres de l'AAMI déterminent la direction à suivre pour l'organisation en formulant des recommandations. Celles-ci sont ensuite examinées par le conseil d'administration qui établit les priorités pour l'année à venir sous forme d'un plan d'action. La mise en oeuvre du plan d'action est prise en charge par la direction nationale, sous la supervision du président et du conseil d'administration.

REVENUS

- Conseil des Arts du Canada (fonctionnement)
- Cotisations des membres

Historiquement, des subventions de projets ont été reçues de :

- Conseil de Arts du Canada, Office national du film, Patrimoine canadien, Téléfilm Canada.

ACTIVITÉS

- Conférence nationale et festival des arts médiatiques bisannuel ayant lieu dans une ville différente au Canada

- Assemblée générale annuelle
- Réseautage, coordonné depuis le bureau national
- Lobbying, incluant la recherche nécessaire
- Bulletin électronique mensuel
- Consultations auprès des agences et départements du gouvernement provincial et fédéral
- Agent de liaison et échange d'information avec d'autres organismes qui partagent des objectifs similaires à ceux de l'Alliance

MEMBRES

L'adhésion est ouverte à tout organisme au Canada qui a pour mandat d'encourager, de promouvoir et de faciliter la production, la distribution et la présentation d'œuvres indépendantes en film, vidéo, audio et nouveaux médias. L'Alliance des arts médiatiques indépendants (AAMI) définit la production indépendante comme étant une production sur laquelle l'artiste garde le contrôle créatif et éditorial complet et ce à toutes les étapes du projet, de la production à la diffusion. La demande d'adhésion doit être soumise au bureau national de l'AAMI. Tous les membres doivent soutenir la création, la distribution ou la présentation d'œuvres d'arts médiatiques :

- > être des organismes sans but lucratif, ou des coopératives gérées par leurs membres,
- > être initiés et contrôlés par des artistes, payer des redevances aux artistes,
- > appuyer le principe d'égalité entre les sexes et la liberté de toute orientation sexuelle dans le centre,
- > appuyer le principe de l'équité culturelle,
- > partager les objectifs de l'AAMI.

FRAIS D'ADHÉSION

La cotisation annuelle varie selon le budget de fonctionnement du centre :

Moins de 50\$ > 50\$

50.000\$ -100.000 \$ > 100 \$

100.000 \$ - 300.00 \$ > 200 \$

300.000\$ - 500.000\$ > 300\$

Plus de 500.000 \$ > 400 \$

STATUT ALLIÉ

Le statut allié est possible pour toutes organisations canadiennes qui se consacrent à l'avancement des arts médiatiques. Cette catégorie d'allié est une occasion pour les organisations culturelles qui ne répondent pas aux critères d'adhésion énumérées ci-dessus mais qui souhaitent démontrer leur appui au mandat de l'AAMI.

Les critères qui s'appliquent au statut allié sont :

- > Soutien à l'égalité sexuelle
- > Appui à une équité culturelle
- > Soutien aux objectifs de l'AAMI

FRAIS D'ADHÉSION ASSOCIÉS

Cotisation annuelle de 25\$

L'AAMI est fermement engagée à veiller activement à la pleine participation et à l'accès à toutes les personnes à ses ressources, indépendamment de leur sexe, race, langue, orientation sexuelle, âge ou capacité. Cet engagement se reflétera à toute l'organisation du personnel de l'AAMI, des politiques, des pratiques, du recrutement de membres, du recrutement du conseil d'administration, des comités et des postes de responsabilité et à toutes les autres activités de l'organisation. Il est de la responsabilité du conseil d'administration de veiller à ce que les membres de l'organisation comprennent et respectent cet engagement dans toutes leurs activités relatives à l'AAMI.