



**Independent
Media Arts Alliance**
Alliance des arts
médiatiques indépendants

RAPPORT ANNUEL 2017-2018

AAMI - IMAA

4067 Boul. St-Laurent Suite 200-A
Montréal, QC H2W 1Y7
514.522.8240 info@imaa.ca www.imaa.ca

TABLE DES MATIÈRES

Mandat

3

Rapport de la présidente	4
Rapport de la directrice nationale	5
Rapport d'activité	7
Conseil d'administration	9
Rapports régionaux	12
Liste des membres	14
À propos de l'AAMI	20
États financiers de l'année	annexé

MANDAT

L'Alliance des arts médiatiques indépendants est un organisme national à but non lucratif dirigé par ses membres qui travaille à l'avancement et au renforcement de la communauté des arts médiatiques au Canada.

Représentant plus de 80 organisations indépendantes de production, distribution et diffusion en cinéma, vidéo, audio et nouveaux médias, l'AAMI sert ainsi plus de 12 000 artistes indépendants et travailleurs culturels.

Les objectifs de la corporation sont :

Promouvoir les arts médiatiques au Canada sur une base nationale en procurant un forum de communication et d'échange pour les groupes indépendants en arts médiatiques, en développant des possibilités de partenariats/relations avec d'autres organismes qui partagent les mêmes objectifs, en représentant les arts médiatiques auprès des agences gouvernementales et auprès du secteur privé et en publiant un bulletin d'information qui vise à informer le public et ses membres sur les arts médiatiques.

RAPPORT DE LA PRÉSIDENTE

À recevoir ...

Rapport de la directrice nationale intérimaire
Présenté aux membres de l'AAMI à l'AGA du 15 juin 2018

Écouter, Observer, Transmettre, Colloque national des arts médiatiques autochtones
Saskatoon, SK.

Cette année a été une année de transition pour l'AAMI. J'ai débuté comme directrice intérimaire des communications et du développement jusqu'à ce que Mercedes Pacho soit de retour de son congé de maternité. En septembre 2017, Emmanuel Madan a démissionné de son poste de directeur national et j'ai occupé le poste de directrice nationale intérimaire. Malgré ces changements, l'AAMI est demeurée stable et s'est concentrée sur ses priorités pour faire progresser le secteur des arts médiatiques.

Parmi les faits saillants de cette année, mentionnons la Journée de discussion sur la stratégie numérique qui a eu lieu à Montréal en avril 2017, le lancement du site de ressources IMAASource en novembre 2017, le lancement de la série Perspectives en ligne et la première phase du projet de recherche sur les «besoins et les capacités du secteur» dirigé par Mariane Bourcheix-Laporte, la poursuite de la recherche sur l'espace et les installations, bien sûr, le Colloque national des arts médiatiques autochtones. Vous trouverez la liste complète des activités de l'AAMI cette année dans le Rapport d'activités 2017-2018 du Rapport annuel 2018.

Cette édition du sommet national bisannuel de l'AAMI est organisée par la Coalition nationale des arts médiatiques autochtones (NIMAC). L'AAMI est restée en retrait de la planification tandis que nos partenaires ont organisé cette rencontre très ambitieuse et inspirante, célébrant les artistes et les penseurs autochtones. Suite à la planification de notre stagiaire Camille Larivée en 2016-2017, Becca Taylor s'est jointe à l'équipe en tant que coordonnatrice de la conférence en tant que jeune stagiaire 2017-2018 et a travaillé avec la directrice nationale de NIMAC, Niki Little. Ensemble, leur travail acharné et leur ambition ont porté fruits, elles ont réussi à conceptualiser très soigneusement ce colloque.

L'AAMI continue de mettre le point sur l'importance de relier le secteur, particulièrement grâce aux rencontres en personne. Cette année, le personnel de l'AAMI a assisté à de nombreux événements au Canada, dont deux conférences de Business for the Arts à Charlottetown et à Toronto, la conférence ARCA à Flotilla à Charlottetown, les journées NASO à Ottawa, la conférence MANOs Renewal à Toronto et la conférence Initiative for Indigenous Futures. à Winnipeg, le Sommet canadien des arts (CAS21) à Banff et de nombreux événements à Montréal.

L'AAMI est demeurée à l'avant-garde des discussions, notamment par la lettre rédigée au Conseil des arts du Canada sur l'évaluation par les pairs, l'analyse des principaux résultats du financement du Conseil des arts du Canada, une rencontre avec le sénateur René Cormier et poursuivre les conversations en tant que membre de l'Alliance des arts visuels et de la Coalition canadienne des arts.

Je suis également très heureuse d'annoncer que nous avons reçu avec succès notre demande au nouveau Fonds de stratégie numérique du Conseil des arts du Canada pour élaborer une stratégie de cybersécurité pour les arts médiatiques, y compris mettre en place une série d'outils pédagogiques et d'ateliers volants. Ce projet a été développé suite à des

conversations tenues avec plusieurs membres de l'AAMI sur le manque de capacité à développer et maintenir des mesures de sécurité et de confidentialité, encore plus cruciales lorsque l'on travaille avec des plateformes de partage en ligne. Je suis particulièrement fière de cette réalisation pendant mon mandat en tant que directrice nationale intérimaire, non seulement en raison de son impact potentiel sur le secteur et de l'expansion des activités de l'AAMI, mais aussi en raison de son importance en tant que montant de subvention de près de 200 000 \$. Ce financement augmentera considérablement les revenus de l'AAMI pour le cycle de financement 2017-2020, ce qui laissera l'organisation très bien positionnée dans la transition vers le nouveau plafond de financement de base de 60% du Conseil des arts du Canada. Cet objectif a été très important pour la survie de l'organisation alors que nous continuons à rechercher de nouveaux modèles viables de revenus diversifiés à long terme, ainsi notre récent projet de recherche «Besoins et capacités du secteur».

La première phase du projet «Besoins et capacités du secteur» a été menée par la consultante Mariane Bourcheix-Laporte et un comité consultatif. Un sondage en ligne et des entrevues téléphoniques ont été réalisés, formant une analyse approfondie de l'AAMI et de la capacité et des besoins actuels du secteur. Les conclusions de la recherche de Mariane Bourcheix-Laporte, y compris une vaste analyse documentaire, peuvent être consultées dans son rapport final. Elle y a inclus des opportunités pour l'AAMI à explorer dans la prochaine phase du projet, pour étudier de nouveaux services et modèles d'affaires avec des revenus diversifiés afin que l'AAMI puisse mieux se conformer au plafond de financement de base de 60%.

Alors que j'approche de ma dernière ligne droite, je ne pourrai remercier assez Mercedes Pacho pour ses immenses efforts cette année. Ses multiples capacités, sa capacité de réflexion rapide et de coordination semblaient sans limite et elle a été un pilier nécessaire à nos projets et nos activités; en particulier tout au long de cette transition. Je remercie également le conseil d'administration de l'AAMI et nos nombreux collègues travailleurs artistiques, artistes, cinéastes et amis du secteur pour leur engagement continu à renforcer les arts; ce secteur vit et respire grâce à votre dévouement, votre travail acharné et votre passion. Je tiens enfin à remercier Emmanuel Madan, dont les années passées à l'AAMI ont laissé leur marque. Son ingéniosité, sa créativité et sa connaissance approfondie du secteur ont mené à une planification ambitieuse de l'organisme et je suis heureuse de partager avec vous son retour en tant que directeur national prévu à la fin de l'été. Je me réjouis de l'avenir de l'AAMI sous sa direction.

Lisa Theriault
15 juin 2018

ACTIVITY REPORT

Ce rapport d'activité est organisé selon notre plan d'action en 7 points. Pour consulter le plan d'action 2017-2020 de l'AAMI dans son intégralité, veuillez vous rendre sur notre site internet.: <http://www.imaa.ca/fr/a-propos/>

Objectif 1 - Renforcer le secteur

L'AAMI a conclu la série de mini-conférences par une journée de discussion sur la stratégie des arts numériques à Montréal en avril 2017. Plus tard courant de l'année 2017, l'AAMI a lancé *Perspectives*, une série de réflexions écrites et publiées en ligne de la part de la communauté artistique canadienne inspirée par l'idée de poursuivre d'importantes discussions qui se déroulent lors des événements artistiques médiatiques nationaux et de promouvoir l'écriture critique dans le secteur. Ces textes ont été mis à la disposition des blogueurs sur le site internet de l'AAMI et ont été commandées à un éventail d'artistes, d'universitaires, de cinéastes et d'administrateurs des arts sur des sujets pertinents de leur choix. L'AAMI a également amorcé la phase de recherche d'un sondage sectoriel sur les besoins et les capacités du secteur canadien des arts médiatiques et de l'AAMI, menant à un rapport (voir le rapport final pour plus d'information). Cette recherche a été soutenue par une subvention à l'innovation et au développement du secteur et dirigée par la consultante Mariane Bourcheix-Laporte. L'AAMI poursuivra ce travail au cours de l'année à venir afin de mieux adapter nos services aux besoins de la communauté tout en explorant des modèles plus durables et un financement diversifié (voir l'objectif 7).

Objectif 2 - Services et ressources

S'appuyant sur les bases établies lors de la phase de recherche 2016, la plateforme web en ligne IMAASource a été développée cette année par Desiring Productions pour présenter une collection de guides pratiques, d'outils, de protocoles, de directives et de matériels de formation. IMAASource a été lancée en novembre 2017 (imaa.ca/Source) et les ressources disponibles continueront d'être adaptées, ajoutées, développées et promues pour répondre aux besoins de la communauté des arts médiatiques.

Objectif 3 - Forger des liens internationaux pour créer de nouvelles opportunités

L'AAMI et les membres de la communauté des arts médiatiques ont aidé deux délégués canadiens à assister au symposium international sur la culture du film analogique à Berlin, *Film in the Present Tense*. Les délégués ont présenté une table ronde sur le rassemblement de films analogiques de l'AAMI qui a eu lieu en mars 2017 à Calgary.

Objectif 4 - Dialogue avec les bailleurs de fonds publics

Poursuivant notre rôle d'intermédiaire entre nos membres et les organismes de financement public, nous avons continué d'aider les membres à comprendre et à s'adapter au nouveau modèle de financement du Conseil des arts et au processus de transition. L'AAMI a mené un sondage et recueilli et synthétisé les données disponibles sur les principaux résultats de financement de nos membres, selon le nouveau modèle du Conseil des arts du Canada.

Objectif 5 - Faire progresser le plaidoyer

Cette année, l'AAMI a participé activement en tant que membre au travail de l'Alliance des arts visuels et de la Coalition canadienne des arts. De nombreuses organisations des ONSA, incluant l'AAMI, ont récemment formé un comité sur la fiscalité et l'artiste pour répondre aux problèmes signalés en matière de déclaration de revenus et de vérification des artistes professionnels. Ce groupe communique régulièrement avec le Conseil des arts du Canada et l'Agence du revenu du Canada. L'AAMI a continué d'encourager ses membres à partager leurs questions et commentaires sur les changements apportés à la politique fédérale de financement des arts et a écrit au Conseil pour communiquer toute

préoccupation collective de la communauté des arts médiatiques, y compris une lettre sur l'évaluation par les pairs.

Objectif 6 - Développement organisationnel

L'AAMI a consacré du temps à l'examen et au développement de politiques mises à jour pour l'organisation, en particulier pour déterminer les lacunes dans les politiques de ressources humaines. Nous continuerons à travailler dans ce domaine et nous nous efforçons d'être des leaders dans ce secteur. L'AAMI a également recherché des fournisseurs de services pour la gestion de membres.

Objectif 7 - Diversifier les revenus

Nous avons commencé à relever le défi crucial de la diversification des sources de revenus de l'AAMI grâce au projet de recherche Besoins et Capacité (voir Objectif 1), la prochaine phase utilisant cette recherche pour informer un nouveau modèle d'entreprise durable et un financement diversifié. De plus, nous avons réussi cette année à obtenir d'autres subventions de projets qui permettent à l'AAMI d'atteindre la limite de 60% de notre prochaine demande de financement de base en 2018-2020 au Conseil des arts du Canada. Cela nous permettra d'avoir plus de temps pendant que nous continuons d'élaborer un modèle de financement plus durable.

CONSEIL D'ADMINISTRATION 2017-2018

Cecilia (Cease) Wyss, directrice de la région Pacifique, Présidente
Indépendante

Elliott Hearte, directrice de la région Pacifique, Vice-Présidente
Queer Arts Film Festival, 1019 Broughton Street Vancouver, BC V6G 2A7

Martha Cooley, directrice de la région Atlantique, Trésorière
AFCOOP, 5663 Cornwallis Street, Suite 101, Halifax, NS B3K 1B6

Tracey Kim Bonneau, directrice de la région Pacifique, Secrétaire
Of the Land Collective, RR#2 Site 65 Comp 39, Penticton, BC V2A 6J7

Renée Laprise, directrice de la région Atlantique
FilmPEI, 57 Watts Ave, Charlottetown, PE C1E 2B7

Jenn Snider, directrice de la région de l'Ontario
Toronto Animated Image Society, 1411 Dufferin Street, Unit B, Toronto, ON M6H 4C7

Patrice James, directrice de la région de l'Ontario
Independent Filmmakers Cooperative of Ottawa, 2 Daly Avenue suite 140, Ottawa ON K1N
6E2

Jeremy Emerson, directeur de la région PNWT
Western Arctic Moving Pictures Film Society, 4916 49th street, Yellowknife, NT X1A 2P8

Martín Rodríguez, directeur de la région du Québec
Eastern Bloc, 7240 Clark, Montréal, QC H2R 2Y3

Leïla Oulmi and Alexis Landriault, co-directeur et co-directrice de la région du Québec
Main Film, 3981 St Laurent Blvd, Montreal, QC H2W 1Y5

Niki Little, directrice de la région NIMAC
National Indigenous Media Arts Coalition, #336-207 Bank Street, Ottawa, ON K2P 0C6

RAPPORTS RÉGIONAUX

Rapport de la région Atlantique : [Document PDF](#) (disponible en anglais)

LISTE DES MEMBRES

Membre allié	Atlantique	Galerie Sans Nom
Membre allié	QC	Festival Stop Motion Montréal
	Atlantique	New Brunswick Filmmakers Cooperative
	Atlantique	Atlantic Filmmakers Cooperative (AFSCOOP)
	Atlantique	Island Media Arts Coop (IMAC) or Film Pei
	Atlantique	New Brunswick Filmmakers' Co-operative
	Atlantique	Centre for Art Tapes (CFAT)
	ON	Charles Street Video
	ON	Le Labo, Centre d'arts médiatiques francophone de Toronto
	ON	ImagineNATIVE
	ON	MANO-RAMO
	ON	SAW Video Association
	ON	Images Festival
	ON	Workman
	ON	IFCO
	ON	(LIFT) Liaison of Independent Filmmakers of Toronto
	ON	Trinity Square Video (TSV)
	ON	Reel Asian - Toronto Reel Asian International Film Festival
	ON	(TAIS) Toronto Animated Image Society
	ON	V Tape
	ON	White Water Gallery
	Pacifique	Dawson City Internation Short Film Festival
	Pacifique	OF THE LAND COLLECTIVE
	Pacifique	(VIVO) Satellite Video Exchange Society
	Pacifique	Media Net
	Pacifique	Iris Film Collective
	Pacifique	Cineworks Independent Filmmakers Society
	Pacifique	Cinevic Society of Independent Filmmakers
	Pacifique	Yukon Film Society
	PNWT	(AMAAS) Alberta Media Arts Alliance Society
	PNWT	(CSIF) Calgary Society of Independent Filmmakers
	PNWT	Film and Video Arts (FAVA)
	PNWT	Saskatchewan Filmpool Cooperative
	PNWT	Video Pool Media Arts Centre
	PNWT	Gimli Film Festival Inc.
	PNWT	(WAMP) Western Arctic Moving Pictures

	PNWT	Quickdraw Animation Society
	PNWT	Victoria Film Festival
	PNWT	Pile of Bones Underground Film Festival
	PNWT	Alberta Media Arts Alliance Society
	PNWT	Winnipeg Film Group
	PNWT	EMMEDIA Gallery & Production Society
	PNWT	PAVED Arts
	PNWT	The New University Television Society (NUTV)
	QC	Agence Topo
	QC	AVATAR
	QC	Coop Spira
	QC	DAÏMŌN
	QC	Main Film
	QC	Oboro
	QC	Paraloeil
	QC	Projet EVA
	QC	Studio XX
	QC	Pleasure dome
	QC	Productions et Réalisations Indépendantes de Montréal (PRIM)
	QC	Wapikoni
	QC	(GIV) Groupe Intervention Vidéo
	QC	VIDEOGRAPHE
	QC	ANTITUBE
	QC	Cinema Politica
	QC	Les films de l'autre
	Virtuel	CCIMAD / VUCAVU
	Virtuel	Coalition of Canadian independent Media Art Distributors

Nouveaux membres

Membre allié	PNWT	Truck Contemporary Art
Membre allié	QC	Collectif Bus 123
	ON	VOX Popular Media Arts Festival

À PROPOS DE L'AAMI

HISTORIQUE

À la suite de plusieurs assemblées formatives qui réunissaient les représentants de nombreux groupes de production et de distribution cinématographique, l'Alliance du cinéma indépendant a été fondée à Yorkton, Saskatchewan, en novembre 1980. Constituée en organisme sans but lucratif puis éventuellement incorporé, l'Alliance a élargi et diversifié son mandat au cours des années pour mieux représenter les mutations du milieu des arts médiatiques indépendants. Ainsi, dans les années 90, le nom de l'organisme a été changé pour Alliance de la vidéo et du cinéma indépendants (AVCI), puis, à l'Assemblée générale annuelle de 2002, ses membres - qui incluaient alors aussi des groupes d'art audio et de nouveaux médias - ont voté pour que l'organisme s'appelle l'Alliance des arts médiatiques indépendants (AAMI). Le mandat de l'Alliance est resté le même et son travail a toujours été accompli avec expertise et diplomatie.

PRINCIPES DIRECTEURS

Les groupes membres de l'AAMI sont distincts et différents les uns des autres, ce qui est à la fois enrichissant et appréciable. Ainsi, de la même manière que nous arrivons à mettre en commun nos ressources au sein d'organisations qui protègent et encouragent la libre expression individuelle, nous considérons qu'il est possible et souhaitable d'unifier les groupes oeuvrant en film, vidéo, audio et nouveaux médias à l'intérieur de l'AAMI tout en respectant et célébrant leur caractère spécifique. L'AAMI ne se limite pas à un seul genre, une seule idéologie ou une seule conception esthétique mais met plutôt de l'avant la diversité des visions artistiques et sociales.

Les membres de l'AAMI adoptent une position antisexiste, antiraciste et anti homophobe dans le cadre de toutes leurs activités. De plus, ils respectent et appuient l'autonomie de la représentation culturelle autochtone.

L'AAMI croit fermement que le cinéma, la vidéo, l'art audio et les nouveaux médias sont des expressions à la fois inestimables et indispensables de nos cultures, et qu'elles peuvent dévoiler les illusions et exposer les schémas qui sous-tendent la grande majorité des messages commerciaux et institutionnels.

DÉCLARATION DE PRINCIPES CONTRE LA CENSURE

« Face à la menace bien réelle de censure de la part des régies de classification, ainsi que celle de l'autocensure potentielle de la part des artistes, résultante des processus de cette classification, l'AAMI affirme, d'un côté, le droit des artistes et des organismes en arts médiatiques de présenter librement des oeuvres au public, et de l'autre côté, le droit du public de voir ces oeuvres. L'exigence que les oeuvres cinématographiques, vidéographiques et issues d'autres pratiques en arts médiatiques soient approuvées avant que le public ne puisse les voir ne se justifie que rarement, sinon jamais. Cela va à l'encontre des droits des artistes et du public, déjà protégés par les lois en vigueur dans les différentes cours juridiques du pays et cela brime l'exercice d'un jugement responsable qui est le droit et le devoir de tout citoyen dans une société libre. »

STRUCTURE

Lors de l'assemblée générale annuelle, les membres de l'AAMI déterminent la direction à

suivre pour l'organisation en formulant des recommandations. Celles-ci sont ensuite examinées par le conseil d'administration qui établit les priorités pour l'année à venir sous forme d'un plan d'action. La mise en oeuvre du plan d'action est prise en charge par la direction nationale, sous la supervision du président et du conseil d'administration.

REVENUS

- Conseil des Arts du Canada (fonctionnement)
- Cotisations des membres

Historiquement, des subventions de projets ont été reçues de :

- Conseil de Arts du Canada, Office national du film, Patrimoine canadien, Téléfilm Canada.

ACTIVITÉS

- Conférence nationale et festival des arts médiatiques bisannuel ayant lieu dans une ville différente au Canada
- Assemblée générale annuelle
- Réseautage, coordonné depuis le bureau national
- Lobbying, incluant la recherche nécessaire
- Bulletin électronique mensuel
- Consultations auprès des agences et départements du gouvernement provincial et fédéral
- Agent de liaison et échange d'information avec d'autres organismes qui partagent des objectifs similaires à ceux de l'Alliance

MEMBRES

L'adhésion est ouverte à tout organisme au Canada qui a pour mandat d'encourager, de promouvoir et de faciliter la production, la distribution et la présentation d'œuvres indépendantes en film, vidéo, audio et nouveaux médias. L'Alliance des arts médiatiques indépendants (AAMI) définit la production indépendante comme étant une production sur laquelle l'artiste garde le contrôle créatif et éditorial complet et ce à toutes les étapes du projet, de la production à la diffusion. La demande d'adhésion doit être soumise au bureau national de l'AAMI. Tous les membres doivent soutenir la création, la distribution ou la présentation d'œuvres d'arts médiatiques :

- > être des organismes sans but lucratif, ou des coopératives gérées par leurs membres,
- > être initiés et contrôlés par des artistes, payer des redevances aux artistes,
- > appuyer le principe d'égalité entre les sexes et la liberté de toute orientation sexuelle dans le centre,
- > appuyer le principe de l'équité culturelle,
- > partager les objectifs de l'AAMI.

FRAIS D'ADHÉSION

La cotisation annuelle varie selon le budget de fonctionnement du centre :

Moins de 50\$ > 50\$

50.000\$ - 100.000 \$ > 100 \$

100.000 \$ - 300.00 \$ > 200 \$

300.000\$ - 500.000\$ > 300\$

Plus de 500.000 \$ > 400 \$

MEMBRES ASSOCIÉS

Devenir membre associé est possible pour toutes organisations canadiennes qui se consacrent à l'avancement des arts médiatiques. Cette catégorie de membre associé est une occasion pour les organisations culturelles qui ne répondent pas aux critères d'adhésion énumérées ci-dessus mais qui souhaitent démontrer leur appui au mandat de l'AAMI.

Les critères qui s'appliquent aux membres associés sont :

- > Soutien à l'égalité sexuelle
- > Appui à une équité culturelle
- > Soutien aux objectifs de l'AAMI

FRAIS D'ADHÉSION ASSOCIÉS

Cotisation annuelle de 25\$

L'AAMI est fermement engagée à veiller activement à la pleine participation et à l'accès à toutes les personnes à ses ressources, indépendamment de leur sexe, race, langue, orientation sexuelle, âge ou capacité. Cet engagement se reflétera à toute l'organisation du personnel de l'AAMI, des politiques, des pratiques, du recrutement de membres, du recrutement du conseil d'administration, des comités et des postes de responsabilité et à toutes les autres activités de l'organisation. Il est de la responsabilité du conseil d'administration de veiller à ce que les membres de l'organisation comprennent et respectent cet engagement dans toutes leurs activités relatives à l'AAMI.