

Propositions de valeur pour les arts médiatiques

Le secteur artistique dans son ensemble est un écosystème complexe et interdépendant.

Bien que les petites organisations communautaires d'arts médiatiques soient souvent reléguées dans l'ombre, elles jouent un rôle essentiel dans le développement et le maintien des communautés d'artistes et d'amateur·trice·s d'art.

5 Valeurs des arts médiatiques

- **Éducation et développement des compétences** – Les possibilités de formation et de développement des compétences offertes par les organismes artistiques favorisent la carrière des artistes, qu'ils soient établi·e·s ou émergent·e·s.
- **Compétitivité** – L'innovation technologique et technique s'épanouit grâce aux opportunités de programmation et de développement des centres d'arts médiatiques.
- **Développement d'une communauté** – Les organismes d'arts médiatiques sont des lieux de rassemblement, d'apprentissage et de création au service des membres de la communauté et des artistes de toutes disciplines.
- **Préservation et promotion de la culture** – Les organismes d'arts médiatiques préservent et partagent l'identité culturelle diversifiée de notre pays.
- **Création d'emplois** – Les organismes d'arts médiatiques catalysent l'activité économique et créent des possibilités d'emploi dans le secteur culturel canadien.

En 2024, les organisations d'arts médiatiques ont atteint

2 359 648 personnes